

DIGITALE MÄRKTE EMOTIONALE KUNDEN

32. ÖSTERREICHISCHES **MARKETING FORUM** LINZ 2015



Verein Marketing Forum Linz
Brucknerstraße 3-5/4
4020 Linz

Tel: +43(0)732/2468-9402
Fax: +43(0)732/2468-9404
e-Mail: mcl@jku.at
www.marketingclub-linz.at
ZVR 617692419



FR, 16. OKTOBER 2015
DESIGN CENTER LINZ
BEGINN 9.00 UHR

CHARLES **Vögel** UND FRAU **REITER**, NEULICH BEIM **EAST**:
HERR **Oberbank**, FÜR MICH BITTE EIN HOPFIG
ANDERES **freistädter Bier** UND DAZU EINEN
LEBERKÄS VON **STAUDINGERS**. ETWAS GEBÄCK DAZU?
HEUTE IST ALLES BESONDERS **Resch & Frisch**.
OK, GERNE! **Oberösterreichische** SEMMERLN SIND EH
DIE BESTEN. UND FÜR IHRE **SPORT 2000** LICHE BEGLEITUNG?
EIN ACHTERL ROT VOM **HILJINGER**.
ER LEGTE SEINE GELIEBTE **ROTTEN RUND SCHAU** BEISEITE UND
LIESS DEN BLICK DURCH DIE SCHÖNE NEUE WELT
DER **PLUSCity** SCHWEIFEN, WÄHREND ER HIT
UM HIT AUS DEM **Life RADIO** LAUSCHTE.

STARKE MARKEN ERZÄHLEN GESCHICHTEN.
WIR SCHREIBEN SIE.

CREATEAM

FORUM



DIGITALE MÄRKTE EMOTIONALE KUNDEN



Unser Gehirn weiß mehr, als es dem Bewusstsein gegenüber zugibt. Wenn wir eine Entscheidung treffen, dann tun wir das nur scheinbar aus rationalen Gründen: In Wahrheit spielen emotionale Prozesse mit, die uns unbewusst und automatisiert bei unseren Entscheidungen leiten. Wie findet man Zugang zu diesem impliziten Wissen? Und wie kann man es nutzen, um die Kunden von heute zu verstehen, die immer heterogener und immer unberechenbarer werden?

Am 16. Oktober werden Experten aus den unterschiedlichsten Fachgebieten über den Faktor „Emotion“ im Entscheidungsprozess referieren: von neurowissenschaftlichen Erkenntnissen bis hin zu eigenen Erfahrungen aus der Praxis. Der bunte Mix an Denkansätzen und Forschungsgebieten bürgt für einen spannenden Kongress-tag, der dank des Schauspielers und Kabarettisten Wolfgang Böck mit einer heiteren Note enden wird.

Nutzen Sie diese Gelegenheit, Ihre Kunden besser kennen zu lernen: Sie werden davon profitieren.

Ich freue mich darauf, Sie am 16. Oktober begrüßen zu dürfen!

FH-Prof. Dr. Harald Kindermann
Präsident des Marketing Club Linz

PROGRAMM



RADIO OÖ
MEIN LAND. MEIN RADIO.

ORF

ICH WAR NOCH
NIEMALS IN
NEW YORK

**MUSICAL PREMIERE
IM MUSIKTHEATER**

15. Juli 2016

Gewinnkarte am Marketingforum beim Radio OÖ-Point abgeben!
Der Gewinner wird telefonisch verständigt. Keine Barablöse möglich.

09.00

Begrüßung

FH-Prof. Dr. Harald Kindermann, Präsident des Marketing Club Linz

Einführung

in die Veranstaltung und anschließende Moderation

Gerald Groß, Mediencoach

09.30

Was Kunden wirklich wollen

„Marketing heißt das ganze Geschäft mit den Augen des Kunden zu sehen.“
Dieses Leitbild von Prof. Peter Drucker hat heute höchste Relevanz, da es den
einen Kunden nicht mehr gibt, sondern eine Heterogenität an Wünschen
befriedigt werden muss. Unternehmen müssen ihre Kunden daher genau
kennen und sich entlang der gesamten Wertschöpfungskette an ihnen
ausrichten. **Prof. Dr. Martin Fassnacht** analysiert, wie eine marktorientierte
Unternehmensführung sowohl durch strategisches Marketing als auch durch
Marketinginstrumente wie Vertrieb, Kommunikation und Preis umzusetzen ist.

10.30

Kaffeepause

Für eine Meinung mit Biss.

Erfolg durch Informations-Vorsprung.

Ob eine Anstrengung Früchte trägt,
hängt oft vom Wissen der Beteiligten ab.
Wer mehr weiß, ist meist auch einen
Schritt voraus. Die OÖNachrichten
versorgen Sie mit frischen Informationen
aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Sport.

Damit Sie sofort erkennen, falls
wo der Wurm drin ist.



Lies was G'scheits!

PROGRAMM



11.00

Wie Emotionen unsere Entscheidungen beeinflussen

Kaufentscheidungen basieren auf kognitiver und emotionaler Informationsverarbeitung im Gehirn. Die Verarbeitung emotionaler Inhalte ist allerdings evolutionsgeschichtlich älter und wird deswegen von tief im Gehirn liegenden Strukturen durchgeführt, die weit weg von sprachlichen Funktionen sind. Daher ist es nur eingeschränkt möglich, an den emotionalen Impact eines Produkts über eine Befragung heranzukommen: Das Gehirn weiss mehr, als es dem Bewusstsein gegenüber zugibt. **Prof. Dr. Peter Walla** zeigt, wie man mit objektiven Methoden Zugang zu diesem Wissen findet und damit einen Einblick in die Welt des Unbewussten gewinnt, die von Grund auf alle unsere Entscheidung formt.

12.00

Wie man in 12 Monaten als Marketing-Fuzzi auf die Fashion Week kommt

Sowohl **Moritz Pfiffel** als auch **Michael Lanner** waren im Marketing-Bereich tätig, bis sie auf die Idee kamen, Jeans herzustellen – und zwar nicht irgendwelche, sondern handgenähte aus biologisch angebauter und fair produzierter Baumwolle. Sie lernten nähen, besuchten das Textillabor und Messen sowie Fabriken in China, Deutschland, Frankreich, Ungarn und Italien. Im Mai 2010 eröffneten sie in Wien ihr erstes kleines Schneiderstübchen und präsentierten ihre Idee im Rahmen einer großen Party. Wie es kam, dass sie unter dem Markennamen „Gebrüder Stitch“ inzwischen auf der Mariahilfer Straße zu finden sind und sich vor Aufträgen kaum retten können, werden sie in ihrem Vortrag erzählen.

12.45

Mittagspause



**Mein sauberer Strom
von der Sonne.**

Erneuerbare Energien zu nutzen ist ein Gebot der Stunde – und die Energie AG gehört dabei von Anfang an zu den Vorreitern: zum Beispiel mit dem SolarCampus in Eberstalzell, den Bürgerkraftwerken und dem Sonnenstrom-Speicherpaket.
Mehr unter www.energieag.at

ENERGIE AG
Oberösterreich
Wir denken an morgen

[.com/wirdenkenanmorgen](https://www.facebook.com/wirdenkenanmorgen)

**WIR SIND
da, wo Sie
DAHEIM
sind.**

14.00

Dos and Don'ts im E-Commerce

Wir schreiben das Jahr 2015, und noch immer tun sich viele Unternehmen schwer mit den Regeln des Internets – und vergraulen einen Großteil ihrer Besucher durch schlechte Websites. Die meisten Sites haben nämlich gar kein Traffic-, sondern ein Conversionsproblem. Aber auch beim „Gefundenwerden“ über Google kann man vieles falsch machen und unsichtbar bleiben – oder eben richtig und ganz oben stehen. **Prof. Dr. Mario Fischer** ist Autor des Fachbuchbestsellers „Website Boosting“ und wurde 2009 als „Bester deutscher SEO“ (Search Engine Optimizer) ausgezeichnet. In seinem Referat gibt er auf unterhaltsame Weise praxiserprobte Tipps für mehr Umsatz im Web.

15.00

Böck liest Satire

Um den Kongresstag mit einer humorvollen Note ausklingen zu lassen, liest Bühnenschauspieler und Kabarettist **Wolfgang Böck** eine Reihe von heiteren Texten aus dem (Business)Leben.

16.00

Resümee Gerald Groß

Verschenken
Sie Lebens-
qualität!



LINZ AG

LINZ AG-Gutscheine als originelle und praktische Geschenksoption

Mit unseren Gutscheinen liegen Sie immer goldrichtig. Sie sind im LINZ AG-Kundenzentrum, Wiener Straße 151, erhältlich und einlösbar für alle Produkte und Leistungen der LINZ AG.

Erfahren Sie mehr auf www.linzag.at/gutschein

REFERENTEN



Prof. Dr. Martin Fassnacht

ist seit 2003 Inhaber des Lehrstuhls für BWL, insbesondere Marketing und Handel (Otto Beisheim-Stiftungslehrstuhl) an der WHU – Otto Beisheim School of Management. 2006-2009 war er Akademischer Direktor der Gesamtabteilung Marketing and Communications und 2007-2009 Prorektor der WHU. 2010 erhielt er den Georg-Bergler-Preis für Absatzwirtschaft.



Prof. Dr. Peter Walla

ist Professor für Neurowissenschaften und Leiter des Instituts für Psychologie an der Webster University Vienna. Einer seiner Forschungsschwerpunkte ist die unterschiedlichen Verarbeitung von kognitiven und emotionalen Inhalten (bewusste und unbewusste Informationsverarbeitung). Neben seinen Forschungen beschäftigt er sich auch mit Neuromarketing.



Moritz Pfiffel und Michael Lanner,

besser bekannt als die Gebrüder Stitch, sind zwei ehemalige Marketing-Fuzzis, die 2010 beschlossen, dass sie von ihren Jobs die Schnauze voll haben und statt dessen „in Jeans“ machen wollen. Inzwischen betreiben sie neben ihrem erfolgreichen Hosenladen auch das Café Vollpension und neuerdings einen Heurigen, den „G’schupften Ferdl“.





**„Stabile Beziehungen
brauchen Nähe.“**

Dr. Heinrich Schaller
Generaldirektor
Raiffeisenlandesbank Oberösterreich

www.rlbooe.at

 **Raiffeisen Landesbank
Oberösterreich**

Prof. Dr. Mario Fischer

ist Professor für E-Commerce an der FH Würzburg sowie Chefredakteur und Herausgeber des Magazins Website Boosting, einer der etabliertesten Zeitschriften der Onlinebranche. Der Experte für Web Usability und Online-Marketing ist Mitglied in diversen E-Commerce-orientierten Gremien, Autor zahlreicher Fachpublikationen und Referent auf vielen Veranstaltungen.



Wolfgang Böck

ist freier Schauspieler mit Verpflichtungen an nationalen und internationalen Bühnen. Für seine Rollen im Theater sowie seine facettenreichen Film- und Fernsehengagements erhielt er zahlreiche Auszeichnungen. Einem breiten Publikum wurde er durch seine Darstellung des Inspektors Trautmann in der ORF-Fernsehserie „Kaisermühlen Blues“ bekannt.



Gerald Groß

Mediencoach, ehemaliger ORF-ZIB1-Moderator, Gründer und Geschäftsführer von gross:media, Wien





PRAXISORIENTIERT

Österreichs größte und forschungsstärkste Fachhochschule bietet in Hagenberg, Linz, Steyr und Wels 60 Bachelor- und Masterstudien, die praxisnah ausgerichtet und eng mit Forschung und Wissenschaft vernetzt sind.

- » 99 % unserer Alumni haben einen Job
- » 96 % unserer Studierenden empfehlen ihr Studium weiter
- » 77 % unserer Studierenden sind überdurchschnittlich zufrieden



UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES
UPPER AUSTRIA

www.fh-ooe.at  [fh-ooe.at](https://www.facebook.com/fh-ooe.at)

HINWEISE



Kosten

Die Teilnahmekosten betragen 420,- Euro (zuzügl. 20 % MwSt.) pro Person und beinhalten die Tagung, die Tagungsunterlagen, Vormittagskaffee und Lunch.

Weiterbildungs-/Kunden-Pakete

Unternehmen und Organisationen bieten wir vergünstigte Karten-Preispakete zur Weiterbildung für ihre Mitarbeiter oder als Geschenk an Kunden:

Pakete	Paketpreis	Listenpreis	Rabatt
3 + 1	€ 1.260,-*	€ 1.680,-*	- 25,0 %
5 + 2	€ 2.100,-*	€ 2.940,-*	- 28,6 %
6 + 3	€ 2.520,-*	€ 3.780,-*	- 33,3 %

* zuzügl 20 % MwSt.

Anmeldung

Die Teilnehmerzahl für das Österreichische Marketing Forum ist begrenzt. Wir ersuchen Sie deshalb, nicht lange zu zögern! Anmeldeschluss ist der **9. Oktober 2015**.

Ihre Anmeldung können Sie per Fax, e-mail oder Internet vornehmen:

Fax: 0732 / 24 68-29 400 / e-mail: mcl@jku.at / Internet: www.marketingclub-linz.at

Zahlung

Sobald Sie Ihre Anmeldebestätigung inkl. Rechnung und Erlagschein erhalten, überweisen Sie bitte den Gesamtbetrag auf das Konto des Österreichischen Marketing Forums bei der Oberbank, BLZ 15.000, Kto.-Nr. 651-012-205. Mit Ihrer Zahlung sichern Sie sich Ihren Tagungsplatz.

Bitte beachten Sie

Bis zum **25. September 2015** können Sie Ihre Anmeldung schriftlich und ohne Kosten stornieren. Danach müssen wir Ihnen die volle Tagungsgebühr in Rechnung stellen. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers durch eine andere Person ist selbstverständlich möglich. Wir bitten Sie jedoch, uns diese Änderung mitzuteilen, damit wir die Tagungsunterlagen richtig vorbereiten können.

Veranstaltungsort

Design Center Linz, Europaplatz 1, 4020 Linz, www.design-center.at

Günstige Übernachtungspakete finden Sie unter www.linz.at/tourismus/48531.asp