



# **Content is King - Connectivity is King Kong**

- Dietmar Dahmen

**Paul Leitenmüller**

Präsentation im Rahmen des Marketing Kongresses am 14. Oktober 2016 in Linz



# Die Neue Welt des Arbeitens



Wunsch

**Reich und anonym!**

Status

**Anonym bereits geschafft!!!**

# Die Neue Welt des Arbeitens



**Jeder kann sich involvieren**

**Jeder kann interagieren**

**Jeder kann sich präsentieren**

# Die Neue Welt des Arbeitens



# Wer bin ich?



**Opinion Leaders Network**  
OLN ist ein mittelständischer  
Think Tank und bietet  
Kommunikationslösungen mit  
Fokus auf Digitalisierung an.

# Was will ich?



# Was benötigt mein Unternehmen?

# Regeln und Werte



**Wahrung der Individualität**

**Respektvoller Umgang**

**Persönliche Gespräche schaffen Vertrauen**

**Wofür ist das eine Gelegenheit -  
ANSTATT WARUM!**



**Gegenteil von Eigenverantwortung  
ist Schuld**



**Erfolg =  
Leistung + Preis  
mal Beziehungen zum Quadrat**

**Wertschätzung**

**Ausgleich zwischen Geben und Nehmen**

# Die Marke „ICH“



**FRÜHER**

**lebenslanger Job**

**HEUTE**

**positioniert man sich  
im Job für die nächste  
Aufgabe**

# Die Marke „ICH“



**leadersnet.at**



**18 Mio. Pageviews**

[www.leadersnet.at](http://www.leadersnet.at)

# leadersnet.at Videorapp



[www.leadersnet.at](http://www.leadersnet.at)



Hat man früher geworben –  
Neue Technologien ermöglichen Direktkontakte  
so informiert  
der ungeahnten Dimension  
man heute mit Involvement

# Content is King Kong



## Unser Geschäftsmodell

# Newsletter oder Info-Tool als Marketing- und Research-Instrument



**Kohle wird wo anders gemacht!**

# Bewegtbildkonzept mitten im Ego unserer Zeit



Simplifiziertes Netzwerken mittels Fotogalerie

Warum war ich nicht eingeladen?

Warum war mein Konkurrent eingeladen?

Wer steht neben wem?

# Peter & Paul



## PETER & PAUL



## leadersnet TV

[www.leadersnet.at](http://www.leadersnet.at)



# Die neue Welt des Arbeitens



$$\text{Erfolg} = \text{Leistung} + \text{Preis} \times \text{Beziehungen}^2$$

**Schnelles generieren von Topleads bzw. Neukunden**

# Standalone Serien-Email-Empfehlung



**punktgenau in die Zielgruppe inkl. Tracking**

# Standalone Serien-Email-Empfehlung



## Beispiele

BAERGFEUER

*Scharf*  
*auf was Neues?*



Di.18  
OKT  
2016

18:00  
UHR

**PRODUKTLAUNCH &  
MUSIKALISCHE LIVE COOKING-SHOW**

THIRTY FIVE  
WIENERBERGSTR. 11  
1100 WIEN

**ANMELDUNG UNTER:**  
[leadersnet.at/baergfeuer](http://leadersnet.at/baergfeuer)

Di.18  
OKT  
2016

18:00  
UHR

**THIRTY FIVE, WIEN**  
WIENERBERGSTRASSE 11, 1100 WIEN

Die Anmeldung ist persönlich und nicht übertragbar. Begrenzte Teilnehmeranzahl. Bei Fragen zum Event wenden Sie sich bitte an die beauftragte Agentur Opinion Leaders Network unter [event@leadersnet.at](mailto:event@leadersnet.at).



# Einladungsmanagement für Businessseinladungen



Ihre I

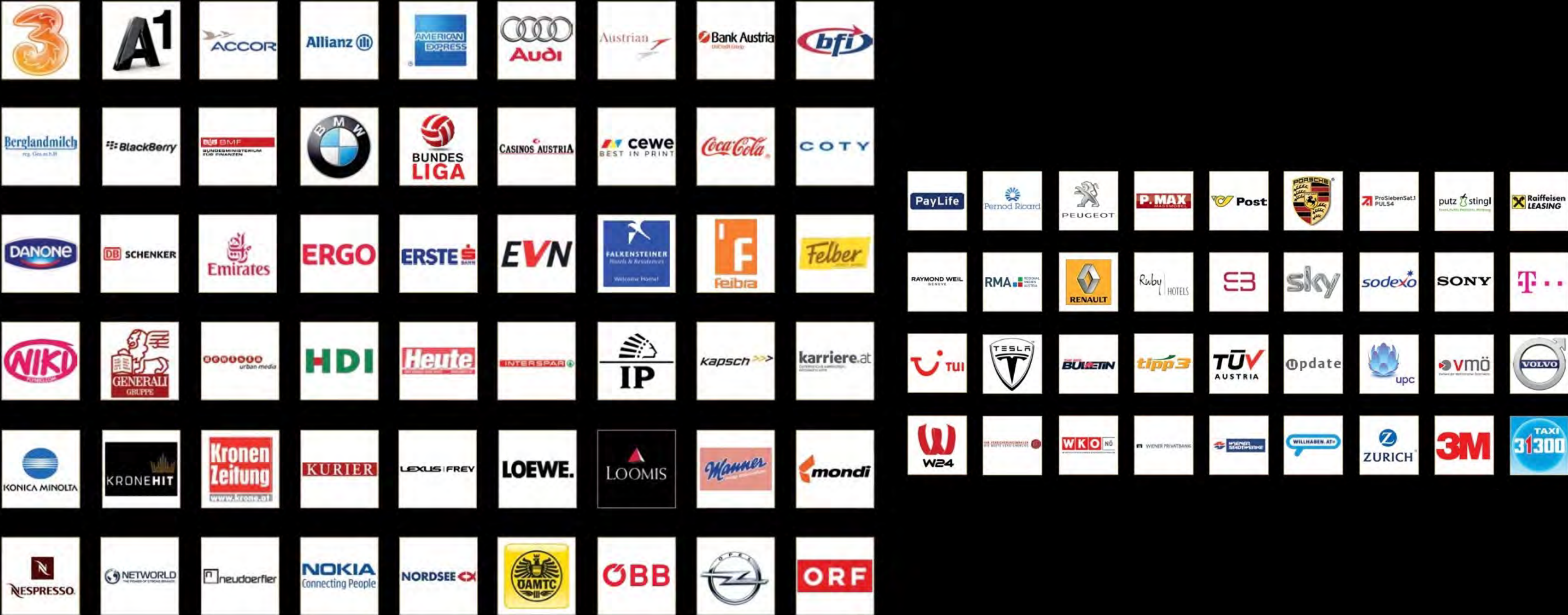
gen<sup>2</sup>

# Cooler gelebte Dialogmarketing Kampagnen



# REFERENZEN

Ein Auszug jener Unternehmen, die bereits auf Opinion Leaders Network gesetzt haben:





NETZWERKEN  
mit Erfolgsgarantie!



leadersnet.at



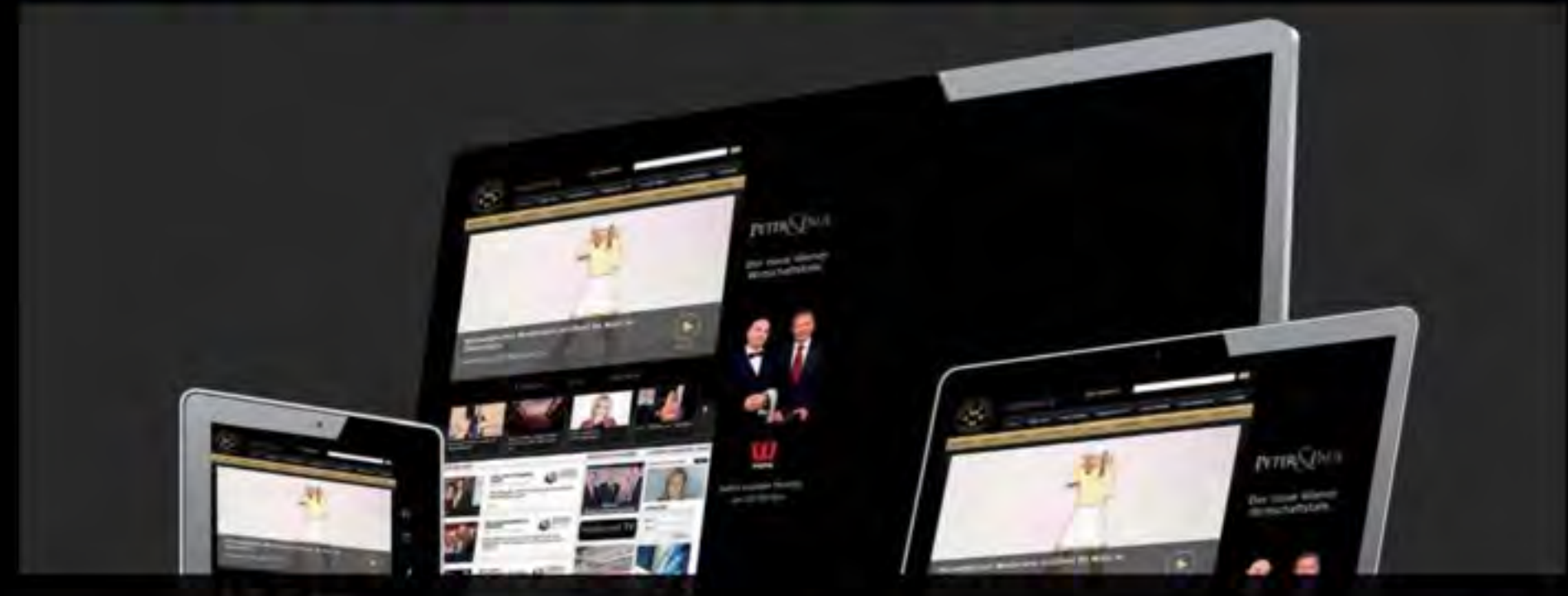
← → www.leadersnet.at

**leadersnet TV**   MEHR

 leadersnet.at  

Home | Über uns | Foto-Galerie | leadersnet TV | Luxury News | Eventkalender | Kontakt

OLN NEWS | MEDIEN | HANDEL | AGENTUREN | IT | AUTO | TOURISMUS | KARRIERE | BIZ-TALKS



**leadersnet.at** ist Österreichs größtes Business Infotainment Portal und beinhaltet zudem die umfangreichste nationale Business Fotogalerie und mit leadersnet TV das erste heimische Business Videoportal.  MEHR

◀ ZURÜCK 1 / 3 WEITER ▶

---



**NEWSLETTER: Daily Business News**

Top Business & Society News:  
national, international, multimedial, kurz & bündig  
- 5x wöchentlich.

---



**LUXURY NEWS**

Exklusive Stories aus der Premium- und Luxuswelt.

Die redaktionellen Schwerpunkte: Lifestyle, Reisen, Kulinarik, Motor, Uhren & Schmuck und Beauty.

leadersnet.at  
Luxury News  MEHR





**Gschortschiiii!**



**Bei so viel  
Schwammerln  
wollt i lieber  
a Pilz sein!**

**Ungenießbar  
aber herzig!**

**Hoit mi fest, da griechische  
Wein haut mi um**



**Security !!!...  
bitte helfts ma**



**no comment**

# Kernwerte Opinion Leaders Network



**Erfolg** laufende, gewinnorientierte Weiterentwicklung für das Unternehmen, Kunden & Mitarbeiter

**Arbeitslust** Mut zur Veränderung, Motivation & Spirit

**Verantwortung** Involvement, Fairplay & Vernunft



**L**ehrmeister

**E**motionen

**R**e-Personifizierung

**N**utzen

**E**ntwicklungen wahrnehmen

# Content is King Connectivity is King Kong





[www.leadersnet.at](http://www.leadersnet.at)