

MAKE IT REAL

Inskribieren und die Welt voranbringen! Studieren an der FH OÖ bedeutet praxisorientierte Mitarbeit an konkreten Projekten aus Wirtschaft und Industrie. Ob du die Autos der Zukunft entwickeln, die Lebensmittelqualität verbessern, Produkte global vermarkten oder den Kampf gegen die Cyberkriminalität aufnehmen willst: Mit einem unserer 64 Bachelor- und Masterstudiengängen setzt du deine Ideen um – und das vom ersten Studientag an.

Linz, Hagenberg, Steyr, Wels
Komm zu uns und #make it real!



UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES
UPPER AUSTRIA



MARKEN, MÄRKTE UND MONETEN

34. ÖSTERREICHISCHES MARKETING FORUM LINZ 2017

Verein Marketing Forum Linz
Brucknerstraße 3-5/4, 4020 Linz
Tel: +43(0)732/2468-9402 | Fax: +43(0)732/2468-9404
e-Mail: mcl@jku.at | www.mfl2017.at

www.marketingclub-linz.at
ZVR 617692419

FR, 10. NOVEMBER 2017
DESIGN CENTER LINZ
BEGINN 9.00 UHR





**Wer
alles
sagt,
sagt
nichts.**

Erfahren Sie, was
Ihre Marke wirklich
zu erzählen hat.



MARKEN, MÄRKTE UND MONETEN

In vielen Unternehmen hat das Marketing an Bedeutung verloren und ist zu einer bloßen Stabstellenfunktion für den Vertrieb geworden. Das Internet, neue Medien, soziale Plattformen und andere Formen der Kommunikation haben die gesamte Marketinglandschaft nachhaltig verändert.

Dass trotz alledem immer noch jene Erfolg haben, die das Marketing als ein strategisches Unternehmensführungsinstrument sehen, beweisen Beispiele wie Apple, Nespresso, Tesla, Red Bull und viele mehr.

Wie man Marketing erfolgreich und effizient einsetzt, darüber werden beim diesjährigen Marketing Forum fünf hochkarätige Referenten sprechen und dabei einen weiten Themenbogen spannen – vom Fußballclub über modernste High-Tech bis zum Marketing in der Kunst. Dieser facettenreiche Zugang verspricht einen spannenden und abwechslungsreichen Kongresstag. Nutzen Sie diese Gelegenheit, sich neue Impulse zu holen und natürlich auch neue Kontakte zu knüpfen: Sie werden davon profitieren!

Ich freue mich darauf, Sie am 10. November begrüßen zu dürfen.

KommR Johannes Artmayr
Präsident des Marketing Club Linz



09.00 — **Eröffnung**

und anschließende Moderation

Gerald Groß, Medientrainer

Begrüßung

und Einführung in die Veranstaltung

KommR Johannes Artmayr, Präsident des Marketing Club Linz

09.15 — **Ist ein gutes Produkt das beste Marketing?**

Wie wird aus einem Familienbetrieb in Rainbach im Mühlviertel ein weltweit bekanntes und erfolgreiches Unternehmen? Ist Kreisel eine Marke? Was sind die Kernkompetenzen und strategischen Erfolgspotenziale des Unternehmens? **Markus Kreisel** wird in seinem Vortrag den Bogen von der „klassischen Garagenstory“ über das aktuelle Kundenportfolio und die Kommunikationsstrategie bis zur Vision Kreisel Electronic im Jahr 2030 spannen.

10.00 — **Marke und Disruption: Wie radikale Innovationsstrategien Marken stärker machen und starke Marken Innovation beflügeln**

Starke Marken bieten gerade in Zeiten des radikalen Wandels Anker und Orientierung – sie können aber auch etablierte Beharrungskräfte verstärken.

Univ.-Prof. Dr. Frank T. Piller wird in seinem Vortrag aufzeigen, warum Digitalisierung eine neue Innovationsstrategie benötigt und Ihnen wertvolle Tipps geben, wie Sie die Balance zwischen Markenkern und Erneuerung erreichen können.

RADIO ÖÖ

MEIN LAND. MEIN RADIO.

KONZERT PETER CORNELIUS

22.11.2017, Brucknerhaus

Gewinnkarte am Marketingforum beim RADIO ÖÖ-Point abgeben!
Der Gewinner wird telefonisch verständigt.
Keine Barablöse möglich.

ORF



PROGRAMM

nachrichten.at

Werbeerfolg kann
man nicht planen.
Aber buchen.

DÖNachrichten
nachrichten.at

Lies was G'scheits!

10.45 — Kaffeepause

11.15 — Die Post im Wandel – Veränderung braucht Verständnis

Die Digitalisierung beeinflusst das Konsumverhalten in vielen Lebensbereichen. AirBnB, Uber, Amazon, Facebook & Co verändern Branchen oft fundamental – auch die Welt der Postgesellschaften. Die stetig sinkenden Briefmengen bedeuten für die österreichische Post sowohl eine große Herausforderung als auch Veränderungen für viele Unternehmensbereiche, Mitarbeiter und auch Kunden. **Dr. Georg Pölzl** wird erklären, warum es dabei in erster Linie darum geht, Verständnis für diese Veränderungen zu schaffen – und warum Verständnis die Voraussetzung für Erfolg ist.

12.00 — Mittagessen

13.15 — Die Marke des FC Bayern im digitalen Zeitalter

In seinem Vortrag erklärt **Stefan Mennerich**, warum die digitale Transformation auch für einen Fußballclub wie den FC Bayern München entscheidend ist. Dieser Verein ist seit Jahren nicht nur sportlich, sondern auch wirtschaftlich höchst erfolgreich und in seiner medialen Präsenz auf dem neuesten Stand. Stefan Mennerich entwickelte für den FC Bayern München sämtliche digitalen Kanäle – von der Website über Social Media bis hin zum eigenen TV-Programm, das weltweit online ausgestrahlt wird.



PROGRAMM

gutschein.

Online shoppen!

€ 5,- Gutschein-code: **GSM4TG**

Gültig bis 31.12.2017
www.resch-frisch.com/shop

gutschein.

Schlemmer-Frühstück
1+1 gratis

Gültig bis 31.12.2017
in allen Resch&Frisch Filialen
mit Frühstücksangebot
www.resch-frisch.com/filialen

14.00 — Was macht eigentlich die Marke Simonischek aus?

Im Interview mit Gerald Groß wird der Burgschauspieler und langjährige „Jedermann“-Darsteller Peter Simonischek zum Thema „Kultur als Marke“ Stellung nehmen. Was braucht es um einen Oscar zu bekommen? Kann der österreichische Film zu einer Marke werden? Können Social Media, insbesondere Facebook und Co, Kunst und Kultur beeinflussen, fördern oder kaputt machen? Darüber hinaus wird Peter Simonischek auch über seinen Werdegang und einige berufliche Highlights sprechen.

14.45 — Resümee Gerald Groß



REFERENTEN

APPsolut genial

mit Oberösterreichs smartem Mobile Banking



[www.rlbooe.at/
zoin](http://www.rlbooe.at/zoin)



**Raiffeisen Landesbank
Oberösterreich**

Stefan Mennerich

ist Direktor Medien, Digital und Kommunikation des FC Bayern München. Als einer der wirtschaftlich und sportlich erfolgreichsten Vereine der Welt ist der FC Bayern nicht nur eine der bekanntesten Marken – er ist auch perfekt aufgestellt, was Markenpflege, Eigenvermarktung und Merchandising betrifft.



DI Dr. Georg Pölzl

ist Vorstandsvorsitzender und Generaldirektor der Österreichischen Post AG. Das Unternehmen mit einem Jahresumsatz von 2,34 Mrd. EUR und rund 23.000 Mitarbeitern ist Österreichs führender Logistikdienstleister und verfügt über ein Filialnetz von mehr als 1.800 eigen- und fremdbetriebenen Geschäftsstellen.



Markus Kreisel

ist Geschäftsführer und Eigentümer von Kreisel Electric. Sein Thema: Wie gelingt es einem kleinen Technologieunternehmen, im weltweiten Spitzenfeld anerkannt zu werden? Er wird über den Umgang mit Marken und Märkten sprechen – und wie man mit Innovation und Teamgeist überraschende Erfolge erzielt.





REFERENTEN

Entgeltliche Einschaltung

Digitoll ist,

wenn wir morgen
nicht von gestern sind.

Wir sehen uns beim
Marketing Forum!

ENERGIEAG
Oberösterreich

Wir denken an morgen

digitoll.energieag.at

#digitoll
Die Digital-Offensive der Energie AG

WIR SIND
da, wo Sie
DAHEIM
sind
SEIT 125 JAHREN

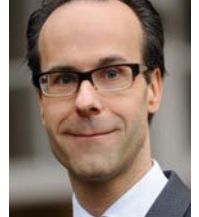
Peter Simonischek

ist einer der bekanntesten und beliebtesten Schauspieler Österreichs und derzeit am Wiener Burgtheater tätig. Der Salzburger „Jedermann“ von 2002 bis 2009 wird über die Kunst als Markt sprechen, über Highlights seiner Karriere erzählen und einen spannenden Blick hinter die Kulissen des großen Theaters erlauben.



Univ.-Prof. Dr. Frank T. Piller

ist Professor für Technologie- und Innovationsmanagement an der RWTH Aachen. Nach seiner Promotion in Würzburg leitete er die Forschungsgruppe „Customer Driven Value Creation“ an der TU München und war bis zu seinem Ruf nach Aachen an der MIT Sloan School of Management in Cambridge (USA) tätig.



Gerald Groß

ist Mediencoach, ehemaliger ORF-ZIB1-Moderator, Gründer und Geschäftsführer von gross:media, Wien.





Verschenken
Sie Lebens-
qualität!



LINZ AG

LINZ AG-Gutscheine als originelle und praktische Geschenksoption

Mit unseren Gutscheinen liegen Sie immer goldrichtig. Sie sind im LINZ AG-Kundenzentrum, Wiener Straße 151, erhältlich und einlösbar für alle Produkte und Leistungen der LINZ AG.

Erfahren Sie mehr auf www.linzag.at/gutschein

Kosten

Die Teilnahmekosten betragen 490,- Euro (zuzügl. 20 % MwSt.) pro Person und beinhalten die Tagung, die Tagungsunterlagen, Vormittagskaffee und Lunch.

Weiterbildungs-/Kunden-Pakete

Unternehmen und Organisationen bieten wir vergünstigte Karten-Preispakete zur Weiterbildung für ihre Mitarbeiter oder als Geschenk an Kunden:

Pakete	Paketpreis	Listenpreis	Rabatt
4 Personen	€ 1.320,-*	€ 1.960,-*	- 32,7 %
7 Personen	€ 2.170,-*	€ 3.430,-*	- 36,7 %
9 Personen	€ 2.610,-*	€ 4.410,-*	- 40,8 %

* zuzügl 20 % MwSt.

Anmeldung

Die Teilnehmerzahl für das Österreichische Marketing Forum ist begrenzt. Wir ersuchen Sie deshalb, nicht lange zu zögern! Anmeldeschluss ist der **3. November 2017**.

Ihre Anmeldung können Sie per Fax, e-mail oder Internet vornehmen:

Fax: 0732 / 24 68-29 400 / e-mail: mcl@jku.at / Internet: www.mfl2017.at

Zahlung

Sobald Sie Ihre Anmeldebestätigung inkl. Rechnung und Erlagschein erhalten, überweisen Sie bitte den Gesamtbetrag auf das Konto des Österreichischen Marketing Forums bei der Oberbank, BLZ 15.000, Kto.-Nr. 651-012-205. Mit Ihrer Zahlung sichern Sie sich Ihren Tagungsplatz.

Bitte beachten Sie

Bis zum **20. Oktober 2017** können Sie Ihre Anmeldung schriftlich und ohne Kosten stornieren. Danach müssen wir Ihnen die volle Tagungsgebühr in Rechnung stellen. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers durch eine andere Person ist selbstverständlich möglich. Wir bitten Sie jedoch, uns diese Änderung mitzuteilen, damit wir die Tagungsunterlagen richtig vorbereiten können.

Veranstaltungsort

Design Center Linz, Europaplatz 1, 4020 Linz, www.design-center.at

Mitglieder des Marketing Club Linz bezahlen unabhängig vom Zeitpunkt ihrer Anmeldung statt € 490,- nur € 270,- (zuzügl. 20 % MwSt.).