

DIE MARKE

—
WAS
BLEIBT,
WENN
SICH
ALLES
ÄNDERT



35. ÖSTERREICHISCHES
MARKETING FORUM LINZ 2018

FR, 12. OKTOBER 2018
DESIGN CENTER LINZ
BEGINN 9.00 UHR

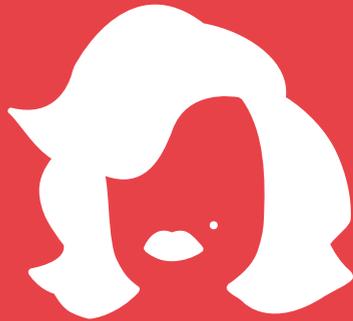


DIE MARKE

—
WAS BLEIBT, WENN
SICH ALLES ÄNDERT



FORUM



REAL BRANDS NEVER DIE.


vorauerfriends.com



DIE MARKE – WAS BLEIBT, WENN SICH ALLES ÄNDERT

Veränderungen hinterlassen Spuren – auch bei den Marken. Immer mehr und immer schnellere Veränderungen – in der Medienlandschaft, der Gesellschaft, der Politik und auch bei den Technologien – können für Marken zu einem Entwicklungs- und Innovationsmotor werden. Genauso können die veränderten Märkte und

das zunehmend schwieriger einzuschätzende Verhalten der Konsumenten aber auch ihren Untergang bedeuten.

Wie starke Marken es schaffen, allen Veränderungen zum Trotz erfolgreich zu bleiben, darüber werden beim diesjährigen Marketing Forum fünf hochkarätige Referenten sprechen und sich dabei dem Thema aus unterschiedlichsten Richtungen nähern – von der Blockchain-Technologie über den Handel mit hochpreisigen Hausgeräten bis zur Trend- und Zukunftsforschung, zum Foodblogging und zur Kunst. Diese Vielfalt an Perspektiven verspricht einen besonders spannenden und abwechslungsreichen Kongresstag. Nutzen Sie das Marketing Forum 2018, um neue Blickwinkel, auch wieder einmal aus der Kunst, zu erleben – und natürlich auch, um interessante Kontakte zu knüpfen: Sie werden davon profitieren!

Ich freue mich darauf, Sie am 12. Oktober begrüßen zu dürfen.

KommR Johannes Artmayr
Präsident des Marketing Club Linz

DIE MARKE

— WAS BLEIBT, WENN SICH ALLES ÄNDERT



PROGRAMM

09.00 — Eröffnung
und anschließende Moderation
Gerald Groß, Medientoach

Begrüßung
KommR Johannes Artmayr, Präsident des Marketing Club Linz

09.15 — Marken, Marketing und Kundendialog 2030
Zukunftsforscher **Sven Gábor Jánoszy** präsentiert in seinem Vortrag ein branchenübergreifendes Szenario: Veränderte Lifestyle- und Medienwelten, Community-Fernsehen und Crowdsourcing, realvirtuelle Kommunikation durch Augmented Realities, steigendes Vertrauen in kollektive Meinungen und sinkendes Vertrauen in Marken, elektronische Assistenten, die Teile der Kommunikation übernehmen ... Menschen werden in zehn Jahren anders miteinander reden als heute. Was bedeutet dies für das Marketing, die Marke Ihres Unternehmens und den Dialog mit Ihren Kunden?

10.00 — Das Phänomen Miele: „Immer Besser“ seit 120 Jahren
Mit seiner kompromisslosen Qualitätsorientierung wurde der Gütersloher Familienkonzern schnell zum Inbegriff für langlebige und leistungsstarke Waschmaschinen – mit mehr als 50, zumeist mittelständischen, Mitbewerbern allein in Deutschland. Heute macht Miele fast 50 Prozent seines Geschäfts in der Küche, steht mit vielfach größeren Technologiemultis im Wettbewerb und befindet sich auch selbst mitten in der digitalen Transformation. Wie es dem Unternehmen gelingt, sein Markenversprechen „Immer Besser“ auch unter völlig veränderten Marktbedingungen überzeugend einzulösen, beschreibt der Geschäftsführende Gesellschafter und Gründerurenkel **Dr. Markus Miele**.

nachrichten.at

100 Journalisten, ein gemeinsames Prinzip: Unabhängigkeit.

oöNachrichten
nachrichten.at

#RESPEKT
50 Menschen Meinungen

Die Manager und die Töpfe
Digitalisierung: Die Angst verhindert den Fortschritt

Der Turbo-Studien

Interviews

Lies was G'scheits!

REICHLUNDPARTNER

Gerald Mandlbauer, Chefredakteur
Wolfgang Braun Stv. Chefredakteur, Ressortleiter Politik
Dietmar Mascher Stv. Chefredakteur, Ressortleiter Wirtschaft
Susanne Dickstein Stv. Ressortleiterin Wirtschaft

DIE MARKE

—
WAS BLEIBT, WENN
SICH ALLES ÄNDERT



PROGRAMM

10.45 — Kaffeepause

11.15 — **Sallys Welt – Familienunternehmen 2.0**

Seit 2012 betreibt **Sally** ihren YouTube-Kanal – und damit ein einflussreiches Marketing-System, das zielgruppenorientiert auf das interaktive Publikum abgestimmt ist und von Unternehmen gerne als Werbeplattform genutzt wird. Die eingesetzten Mittel sind – relativ gesehen – keine großen Investitionen, kombiniert mit dem Konzept von Küche, Haushalt, Familie und Lifestyle rund um Sally jedoch äußerst erfolgreich. Wie das Sally-System funktioniert, wird sie anhand ihres Werdegangs und der zukünftig geplanten Entwicklungsschritte darstellen.

12.00 — Mittagessen

13.15 — **Die Marke Blockchain**

Blockchain ist ein Hype und wird von vielen Unternehmen genutzt, um sich im Markt zu positionieren. Doch was versprechen sie sich davon, und welche Probleme versucht man mithilfe dieser Technologie überhaupt zu lösen? **Henrique Säuberli** wird sowohl einen Einblick in die Blockchain Technologie geben als auch in die Motivation der Unternehmen, auf diesen Zug aufzuspringen. Anhand von Beispielen aus der Praxis wird er zeigen, wie vielfältig Blockchain bereits heute eingesetzt wird.

RADIO OÖ
MEIN LAND. MEIN RADIO.

ORF

RADIO OBERÖSTERREICH PREMIERE
CIRCUS RONCALLI
17.11. in Linz

oö

Gewinnkarten gibt es beim Marketingforum!
Der Gewinner wird telefonisch verständigt. Keine Barablöse möglich.
ooe.ORF.at

DIE MARKE

—
WAS BLEIBT, WENN
SICH ALLES ÄNDERT



PROGRAMM

14.00 — Im Forums-Talk: Martha Jungwirth

Im Interview mit Gerald Groß wird die diesjährige Oskar-Kokoschka-Preisträgerin **Martha Jungwirth** zum Thema „Kunst als Marke“ Stellung nehmen. Was braucht es, um seinen eigenen Stil zu finden und sein „Markenzeichen“ zu entwickeln? Wie „verkaufen“ sich KünstlerInnen – gibt es Marketing auch in der Kunst? Wie kann Kunst das Übermaß an verfügbarer Information überhaupt noch durchdringen? Darüber hinaus wird Martha Jungwirth auch über ihren Werdegang und einige Highlights ihrer Karriere sprechen.

14.45 — Resümee Gerald Groß

wir backen mit
hand & herz

Unser Getreide wird von 350 ausgewählten Bauern gentechnikfrei und 100 % nachvollziehbar angebaut. Daraus bereiten wir mit viel Liebe feinstes Brot und Gebäck, das höchsten Standards nachhaltig gerecht wird. Für Ihren Genuss – mit Sicherheit!

www.resch-frisch.com

Resch & Frisch
AM LIEBSTEN IMMER.

DIE MARKE

—
WAS BLEIBT, WENN
SICH ALLES ÄNDERT



REFERENTEN

© FH OÖ Peter Baier, iStock, bezahlte Anzeige

www.fh-ooe.at

MAKE IT REAL

Inskribieren und die Welt voranbringen!
Studieren an der FH OÖ bedeutet praxisorientierte Mitarbeit an konkreten Projekten aus Wirtschaft und Industrie. Ob du die Autos der Zukunft entwickeln, die Lebensmittelqualität verbessern, Produkte global vermarkten oder den Kampf gegen die Cyberkriminalität aufnehmen willst: Mit einem unserer 68 Bachelor- und Masterstudiengänge setzt du deine Ideen um.

Linz | Hagenberg | Steyr | Wels
Komm zu uns und make it real!

f i y B

FH OBERÖSTERREICH UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES UPPER AUSTRIA

Dr. Markus Miele

ist Urenkel des Firmengründers und geschäftsführender Gesellschafter von Miele & Cie. Das Unternehmen gilt als weltweit führender Hersteller von Premium-Hausgeräten mit 4,1 Milliarden Euro Umsatz, 20.100 Mitarbeitern sowie eigenen Vertriebsgesellschaften oder Importeuren in rund 100 Ländern.



Sally

ist mit monatlich bis zu zwölf Millionen Video-Views die größte Food-YouTuberin im deutschsprachigen Raum. Während des Studiums gründete sie ihren eigenen YouTube-Channel „Sallys Welt“ mit Rezepten und Tipps rund um Lebensmittel, Haushalt und Familie, der inzwischen 1.400.000 Abonnenten hat.



Sven Gábor Jánoszy

Sven Gábor Jánoszy ist Europas innovativster Zukunftsforscher sowie Gründer und Leiter von 2b AHEAD ThinkTank, dem größten unabhängigen europäischen Trendforschungsinstitut. Als Vortragender setzt er seine Themenschwerpunkte auf Geschäftsmodelle, Kundenkommunikation und Lebenswelten der Zukunft.



DIE MARKE

—
WAS BLEIBT, WENN
SICH ALLES ÄNDERT



REFERENTEN

Entdecken Sie Österreichs
persönlichstes Finanzportal

Online Banking
neu erleben

[www.rlbooe.at/
meinelba](http://www.rlbooe.at/meinelba)

 **Raiffeisen Landesbank
Oberösterreich**

Henrique Säuberli

ist Executive Briefing Consultant des IBM Research THINKLab in Zürich und arbeitet an der Schnittstelle zwischen Kunden und der Forschung. Er hat sich in die Themen künstliche Intelligenz und Blockchain vertieft und beschäftigt sich insbesondere mit deren Einsatzmöglichkeiten im Finanzwesen.



Martha Jungwirth

ist eine mehrfach ausgezeichnete österreichische Malerin; 2018 erhielt sie den Oskar-Kokoschka-Preis. Mit Moderator Gerald Groß wird sie unter anderem darüber sprechen, wie Künstler durch die Entwicklung eines unverwechselbaren Stils zur „Marke“ werden und im Kunstmarkt erfolgreich bestehen können.

(Bild: © privat, Courtesy Galerie Krinzinger, Wien)



Gerald Groß

ist Mediencoach, ehemaliger ORF-ZIB1-Moderator, Gründer und Geschäftsführer von gross:media, Wien.



DIE MARKE

—
WAS BLEIBT, WENN
SICH ALLES ÄNDERT



Markenpower
in Zeiten der
Veränderung.

Das finden wir #digitoll.

Entgeltliche Einschaltung

ENERGIEAG
Oberösterreich

Wir denken an morgen

digitoll.energieag.at



ZAUBERHAFTES EVENTS IN MÄRCHENHAFTER UMGEBUNG
Unvergesslich stimmungsvoll lässt es sich in der Erlebniswelt Pöstlingberg feiern.

KONTAKT
+43 (0)732/3400-7000
grottenbahn@linzag.at
www.grottenbahn.at/events

EVENTS & SONDERFAHRTEN
Exklusive Sonderfahrten ab einem beliebigen Ort in Linz machen Ihr Fest zu etwas ganz Besonderem.

PÖSTLINGBERGBAHN
Ab dem Linzer Hauptplatz direkt auf den Pöstlingberg mit Europas steilster Adhäsionsbahn.



DIE MARKE

WAS BLEIBT, WENN SICH ALLES ÄNDERT

HINWEIS

Kosten

Die Teilnehmerkosten betragen 490,- Euro (zuzügl. 20 % MwSt.) pro Person und beinhalten die Tagung, die Tagungsunterlagen, Vormittagskaffee und Lunch.

Weiterbildungs-/Kunden-Pakete

Unternehmen und Organisationen bieten wir vergünstigte Karten-Preispaquete zur Weiterbildung für ihre Mitarbeiter oder als Geschenk an Kunden:

Pakete	Paketpreis	Listenpreis	Rabatt
4 Personen	€ 1.320,-*	€ 1.960,-*	- 32,7 %
7 Personen	€ 2.170,-*	€ 3.430,-*	- 36,7 %
9 Personen	€ 2.610,-*	€ 4.410,-*	- 40,8 %

* zuzügl 20 % MwSt.

Anmeldung

Die Teilnehmerzahl für das Österreichische Marketing Forum ist begrenzt. Wir ersuchen Sie deshalb, nicht lange zu zögern! Anmeldeschluss ist der **5. Oktober 2018**.

Ihre Anmeldung können Sie per Fax, e-mail oder Internet vornehmen:

Fax: 0732 / 24 68-29 400 / e-mail: mcl@jku.at / Internet: www.mfl2018.at

Zahlung

Sobald Sie Ihre Anmeldebestätigung inkl. Rechnung und Erlagschein erhalten, überweisen Sie bitte den Gesamtbetrag auf das Konto des Österreichischen Marketing Forums bei der Oberbank, BLZ 15.000, Kto.-Nr. 651-012-205. Mit Ihrer Zahlung sichern Sie sich Ihren Tagungsplatz.

Bitte beachten Sie

Bis zum **22. Sept. 2018** können Sie Ihre Anmeldung schriftlich und ohne Kosten stornieren. Danach müssen wir Ihnen die volle Tagungsgebühr in Rechnung stellen. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers durch eine andere Person ist selbstverständlich möglich. Wir bitten Sie jedoch, uns diese Änderung mitzuteilen, damit wir die Tagungsunterlagen richtig vorbereiten können.

Veranstaltungsort

Design Center Linz, Europaplatz 1, 4020 Linz, www.design-center.at

Mitglieder des Marketing Club Linz bezahlen unabhängig vom Zeitpunkt ihrer Anmeldung statt € 490,- nur € 270,- (zuzügl. 20 % MwSt.).



mailworx®

E-MAIL MARKETING AUTOMATION MIT MAILWORX

intuitiv

individuell

wirksam

www.mailworx.info

Verein Marketing Forum Linz

Brucknerstraße 3-5/4, 4020 Linz

Tel: +43(0)732/2468-9402 | Fax: +43(0)732/2468-9404

e-Mail: mcl@jku.at | www.mfl2018.at

www.marketingclub-linz.at

ZVR 617692419