

Miele

Das Phänomen Miele: „Immer Besser“ seit 120 Jahren

Dr. Markus Miele

Geschäftsführender Gesellschafter

Linz, 12. Oktober 2018

Agenda

- **Facts & Figures**
- **Die „Miele-DNA“**
- **Zwei aktuelle Erfolgsfaktoren**
- **Mega-Thema Digitalisierung**
- **Das jüngste Highlight**

Miele setzt auf Tradition und Innovation – seit 119 Jahren



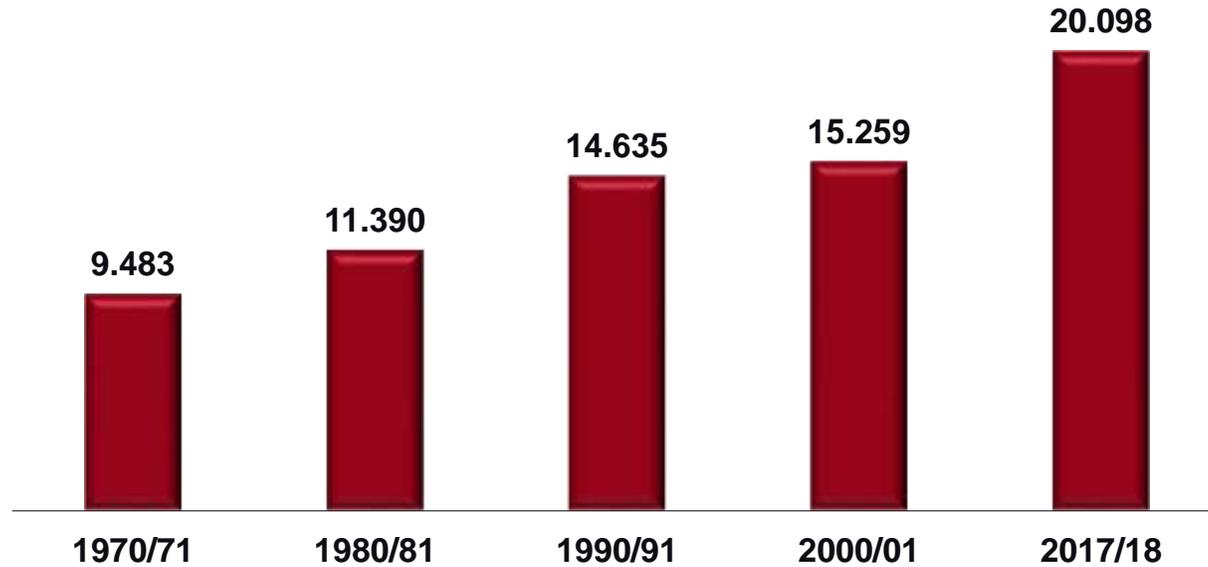
Hauptsitz ist Gütersloh (seit 1907)

- Gegründet 1899 von Carl Miele und Reinhard Zinkann
- Familienunternehmen mit über 80 Gesellschaftern
- Fünf gleichberechtigte Geschäftsführer, davon zwei Vertreter der Inhaberfamilien
- Konzentration auf nur eine Marke
 - Durchgängig „Premium“
- Miele gilt als Qualitäts- und Innovationsführer der Branche

Fokussierung auf Haus- und Gewerbegeräte



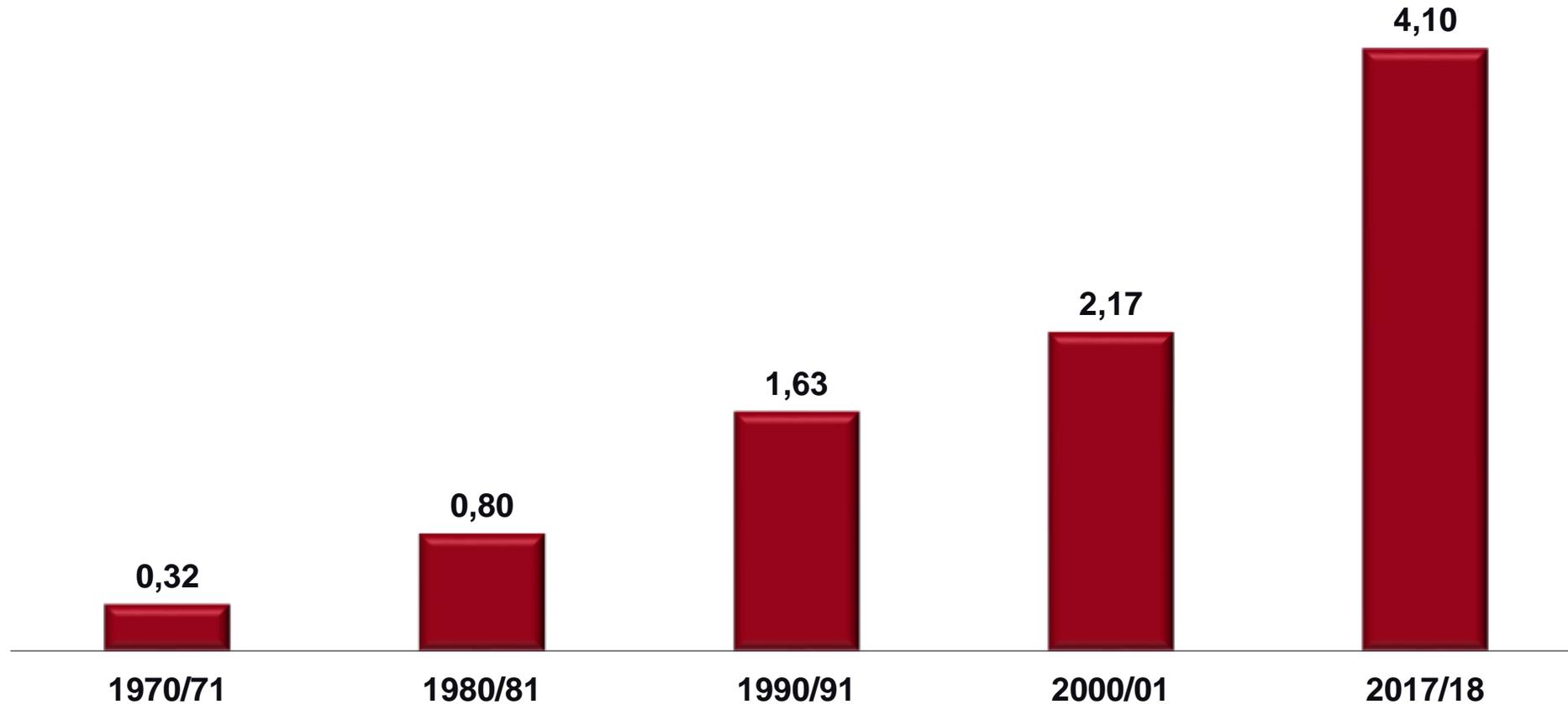
Die Belegschaft wächst stetig...



Stichtag 30. Juni 2018



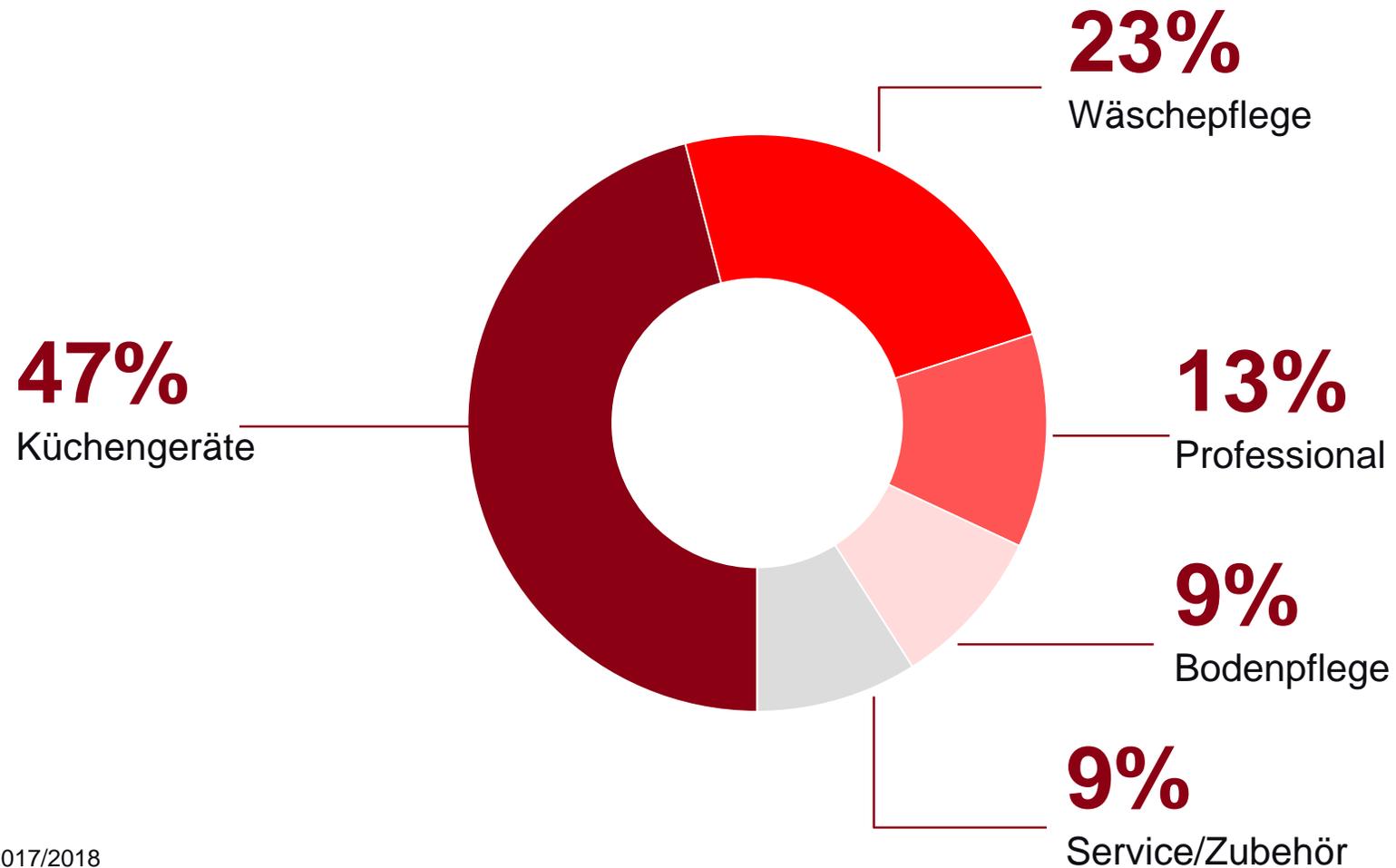
...der Umsatz hat sich allein seit 1970 mehr als verzehnfacht...



Stichtag 30. Juni 2018

in Mrd. Euro

...und verteilt sich so auf die Produktgruppen:



Geschäftsjahr 2017/2018
Differenz zu 100 % = Rundungsdifferenz

Acht von zwölf Miele-Werke in D, ein Werk in A – und eine neue Tochter in Italien



Vertriebsgesellschaften in 49 Ländern



Miele in Österreich – eine besondere Erfolgsgeschichte



Miele Experience Center in Wien

- **Miele Österreich wurde 1955 gegründet (Sitz in Wals bei Salzburg)**
 - Vierte Vertriebstochter außerhalb Deutschlands
 - Mit heute 421 Beschäftigten
- **Flagship-Stores („Miele Experience Center“) in Wals bei Salzburg und Wien**
- **Höchste Miele-Marktanteile weltweit**
- **Erstes Miele-Werk außerhalb Deutschlands in Bürmoos (seit 1962, heute 281 Besch.)**
 - Produziert Medizintechnik-Geräte, Edelstahlinsätze und Blenden

Langfristig erfolgreich – und unabhängig



Miele Experience Center Berlin

■ Markenversprechen

„Immer besser“ (seit 1899)

■ Vision

Miele ist die vertrauenswürdigste und begehrteste Premiummarke der Welt

■ Oberstes Ziel

Miele bleibt unabhängiges Familienunternehmen

- Keine externen Investoren
- Langfristiges Wachstum
- Nachhaltige Erträge

Erfolgreich nachhaltig – nachhaltig erfolgreich



- **Miele steht für verantwortungsbewusste Unternehmensführung**
 - Schonung von Umwelt und Ressourcen
 - Fairer Arbeitgeber und Geschäftspartner
 - „Denken in Generationen“
- **Auszeichnung:** Miele gewinnt Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2014
- **Nachhaltigkeitsbericht:** Platz 2 im IÖW-/future-Ranking* der Großunternehmen

* IÖW = Institut für ökologische Wirtschaftsforschung

Vor der Fokussierung auf Haus- und Gewerbegeräte gab es notwendige Einschnitte...



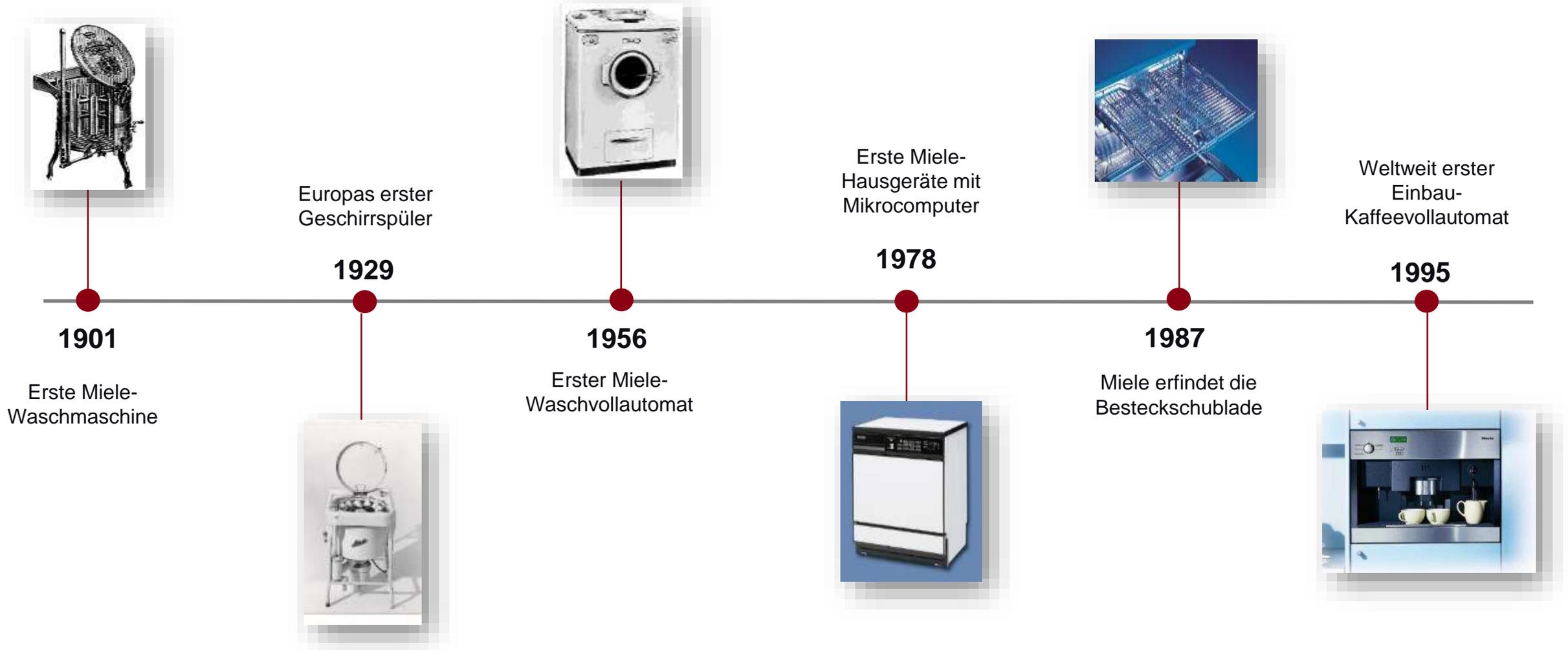
imperial



...und dann den zusätzlichen strategischen Schwerpunkt Kochen und Genießen



120 Jahre Innovation bei Miele: Von der ersten Waschmaschine...



...zur smarten Revolution in der Küche

Die Miele-Schontrommel revolutioniert den Markt

2002



2013

TwinDos – das integrierte Dosiersystem mit Zwei-Phasen-Wirkung

M Touch – Einbaugeräte bedienen wie ein Smartphone

Mit **TempControl** von Miele brennt nichts mehr an

2015



2017

Dialoggarer - Miele präsentiert revolutionäres Garverfahren

AutoDos mit Power Disk - einzigartige Systemlösung dosiert den Reiniger automatisch

2018



Exzellente Ergebnisse in Rekordzeit: Der „Dialoggarer“ revolutioniert das Kochen



- **Scheinbar Unmögliches wird möglich**
 - Alle Zutaten werden gleichzeitig fertig
 - Ein Fisch im Eisblock lässt sich garen, ohne das Eis zum Schmelzen zu bringen
- **Kombiniert herkömmliche Garverfahren mit elektromagnetischen Wellen**
 - Gleichmäßiges Garen („im Volumen“) statt Erwärmung von außen nach innen
 - Das Gerät misst die Energieaufnahme im Gargut und regelt Garprozess stetig nach
- **App schickt Rezepte direkt aufs Gerät**
- **Marktstart: Juni 2018**

Konsequent „Premium“: Hochwertiger Markenauftritt weltweit auf allen Kanälen



Miele Experience
Center Paris



Golf Estate, Delhi

- **Autorisierte Fachhändler**
Strenge Kriterien bei Sortiment, Präsentation, Beratung und Service
- **Das MCA-Modell von Miele**
Vertrieb über Agentursystem
- **Die Miele Experience Center**
Elegante Visitenkarte in 90 Metropolen
- **Miele Online-Shop**
Auslieferung über den Fachhandel oder beauftragte Dienstleister (je nach Land)
- **„Projektgeschäft“**
Miele wertet exklusive Immobilien auf

Ein aktueller Erfolgsfaktor I: Die „duale Strategie“ von Miele



- **Hochwertige Spitzentechnik, die es so nur bei Miele gibt**
 - z. B. Dosiersystem TwinDos, grifflose Einbaugeräte, „M Touch“-Bedienung

- **Aktions- und Einstiegsgeräte für neue Zielgruppen**
 - z. B. bei Waschmaschinen, Geschirrspülern und Backöfen

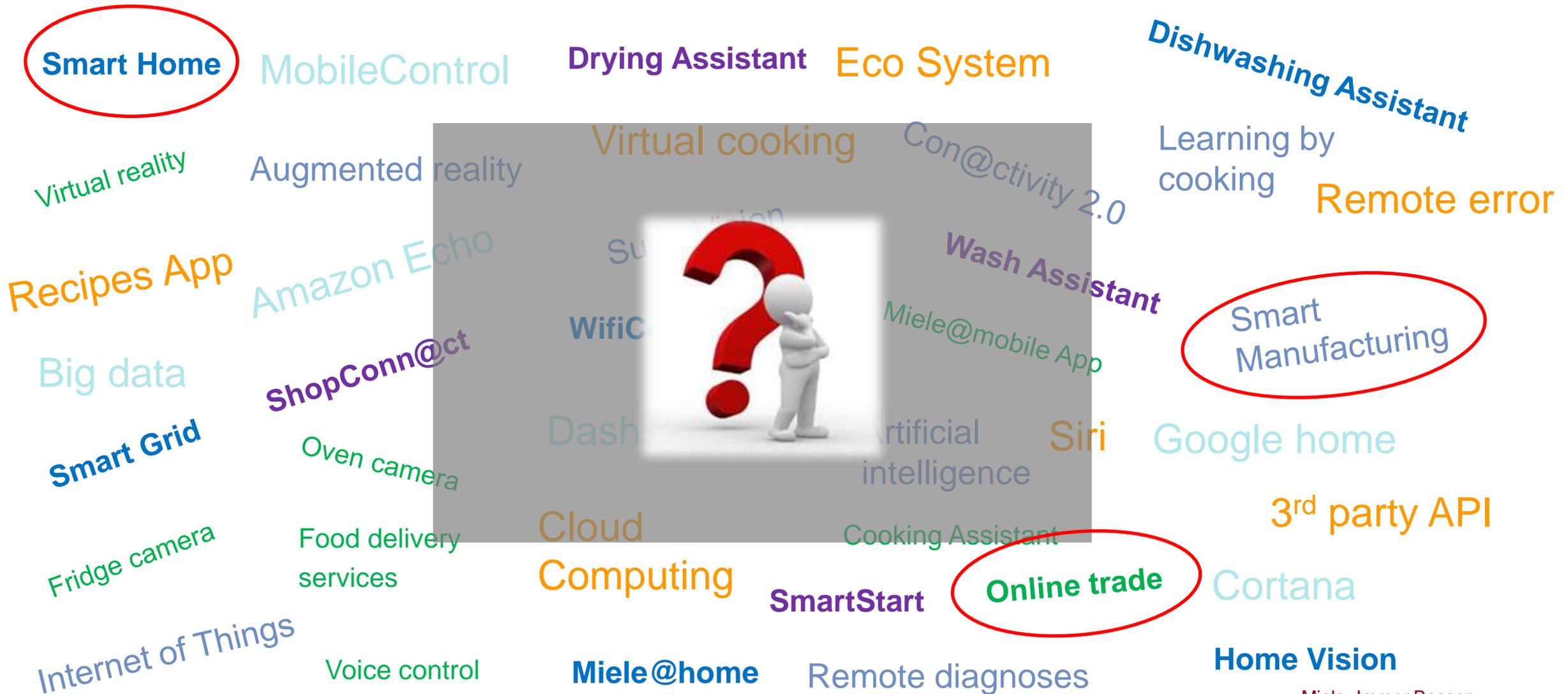
Ein aktueller Erfolgsfaktor II: Das Systemgeschäft von Miele



- **Komplementäre Produkte und Services ergänzen das Angebot**
 - Noch bessere Performance
 - Differenzierung vom Wettbewerb
 - Hält den Kontakt zum Kunden
 - Bringt zusätzlichen Umsatz

- **Auch hier ist Miele führend in der Branche, z. B. mit**
 - Staubsaugerbeuteln und Zubehör
 - Reinigungsmitteln, Gerätepflege
 - Duftkapseln für den Trockner
 - Miele Kaffee („Black Edition“, vier Sorten)

Und dann gibt es natürlich noch die große Herausforderung der Digitalisierung...



Miele ist DER Pionier der Branche bei Smart Home...

InfoControl
1998



- Pager zeigt Restlaufzeit an

SuperVision
2006



- Der Backofen wird zur zentralen Beobachtungsstation

Con@ctivity
2008



- Kochfeld steuert Haube

InfoControl+
2010

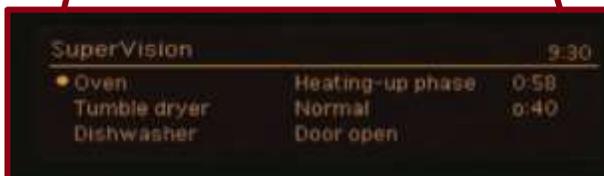


- Mobile Kontrolle für unterwegs

SmartStart
2012



- Eigener Solarstrom speist Trockner und Waschmaschine
- Geräte starten gemäß Wetterprognose



...und baut seine führende Position weiter aus...

Miele@mobile App
2014



- Gerätesteuerung per Smartphone
- Keine zusätzliche Hardware nötig

ShopConn@ct
2016



- App meldet, wenn Reinigungsmittel zur Neige geht
- Mit Bestelloption

Sprachsteuerung
2017



- Geräte über Amazon „Alexa“ steuern
- Abrufen von Zubereitungstipps

Rezeptfeature
2017



- Mit über 1.200 bewährten Rezepten
- Anleitung über How-to-Videos

„Home Vision“
2018



- Saugroboter Scout RX2 mobil steuerbar
- Sendet Live-Bilder auf Smartphone

...strategische Neuausrichtung inklusive



Neuer Geschäftsbereich **Smart Home**

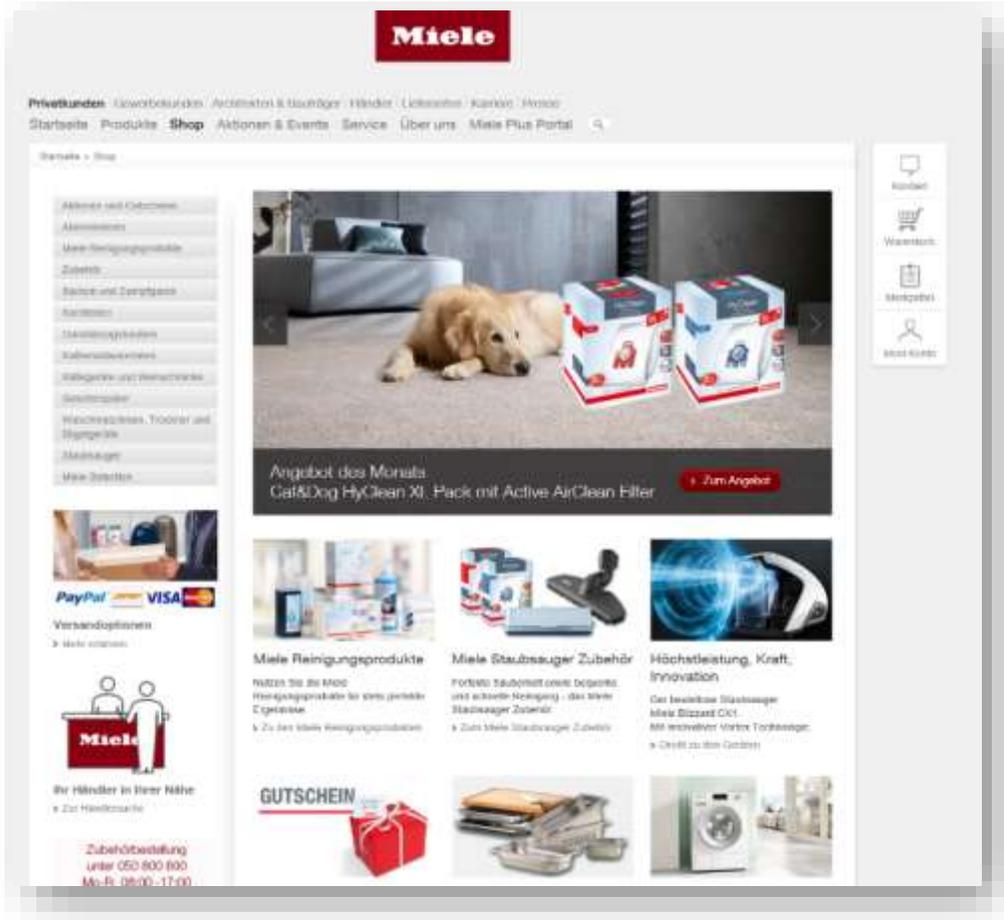
- **Kompetenz bündeln**
- **Märkte analysieren**
- **Produkte entwickeln**
- **Partner einbinden**



Neue Tochter **Venture Capital GmbH**

- **Märkte sondieren, potenzielle Partner identifizieren**
- **Gemeinsame Projekte**
- **Unterstützung durch Kapital**

Das Internet als Vertriebskanal stärken



- **Präzisierung der Anforderungen an autorisierte Online-Vertriebspartner**
- **Unterstützung des Fachhandels bei Multi-Channel Strategien**
- **Miele verkauft Geräte auch über den eigenen Online-Shop direkt an Endkunden**
 - **In Österreich: seit 2013**
- **Hohe Investitionen in die Aufwertung der Markenpräsenz am stationären PoS**

Industrie 4.0 bei Miele

Kollaborierende Roboter



Predictive Maintenance



Werker-Assistenzsysteme



Künstliche Intelligenz



Unser Anspruch: Wir schaffen begeisternde Momente – jeden Tag und überall

