

# IM NEWSROOM DES MARKETING

## INSZENIERUNG FÜR DEN MARKT VON MORGEN



DONNERSTAG 17. OKTOBER 2019  
DESIGN CENTER LINZ  
BEGINN 9.30 UHR



# IM NEWSROOM DES MARKETING

INSZENIERUNG FÜR DEN  
MARKT VON MORGEN

REICHLUNDPARTNER

## Warum wir die richtige Agentur für Sie sind?

Weil wir den besten Espresso aller Agenturen Österreichs zubereiten?

Wie auch immer, Sie sollten uns kennenlernen.

[www.reichlundpartner.com](http://www.reichlundpartner.com)



## FORUM



### IM NEWSROOM DES MARKETING

Social Media, Filterblasen und ein Überangebot an verfügbarer Information – wie soll Kommunikation da noch effizient funktionieren? Während die einen behaupten, Marken als Helden hätten ausgedient, setzen andere alles daran, ihre Marken-Identität zu festigen, auch über Länder und Kontinente hinweg.

Wie das Prinzip des Newsrooms die moderne Kommunikation verändert und prägt, wie sich Unternehmen darauf einstellen – und einlassen – können, welche Erfolgsstorys es bereits gibt und wo noch viel Luft nach oben ist – all das wird beim diesjährigen Marketing Forum zur Sprache kommen.

Fünf hochkarätige Referenten werden der Frage nachgehen, wie und in welchen Prozessen Information aufbereitet werden muss, um wirksam zu werden – und dabei einen weiten Themenbogen spannen: vom Storysharing über den Spitzensport bis zu Klimawandel und nachhaltigem Wirtschaften. Diese Auseinandersetzung mit dem Thema aus verschiedensten Blickwinkeln verspricht einen abwechslungsreichen und hoch interessanten Kongresstag. Nutzen Sie die Chance, sich neue Impulse zu holen und – natürlich auch – neue Kontakte zu knüpfen: Sie werden in jeder Hinsicht profitieren!

Ich freue mich darauf, Sie am 17. Oktober begrüßen zu dürfen!

Bernhard Marckhgott,  
Präsident des Marketing Club Linz

# IM NEWSROOM DES MARKETING

INSZENIERUNG FÜR DEN  
MARKT VON MORGEN

**RADIO ÖÖ**

MEIN LAND. MEIN RADIO

**ORF**

DAS  
ABSCHIEDS-  
KONZERT!

*und Tschüss*

**HEINO**

**26. OKTOBER / TipsArena Linz**

**ÖÖ**

ooe.ORF.at

Gewinnkarten gibt es beim Marketingforum!

Der Gewinner wird telefonisch verständigt. Keine Barablöse möglich.



## PROGRAMM

### 09.30 — **Eröffnung**

und anschließende Moderation

**Gerald Groß**, Mediencoach

### **Begrüßung**

und Einführung in die Veranstaltung

**Bernhard Marckgott**, Präsident des Marketing Club Linz

### 09.45 — **Der Newsroom in der Unternehmenskommunikation**

Silos verlassen, Räume öffnen – moderne Kommunikationsabteilungen arbeiten schnell und dialogorientiert. Sie steuern eine Vielzahl von Themen für unterschiedliche Zielgruppen aus einem Newsroom heraus. **Christoph Moss** hat mit seiner Agentur Mediamoss bereits mehr als 40 Newsrooms eingeführt. Seine zentrale Botschaft: Kommunikation ist eine Frage der Denkhaltung – der Newsroom beginnt im Kopf.

### 10.30 — **Newsroom als Erfolgsfaktor – von der Idee zur integrierten Kommunikation**

Vor mehr als vier Jahren hat der Technologiekonzern voestalpine den Newsroom implementiert, um eine effiziente, zielgerichtete Unternehmenskommunikation zu gewährleisten – und dies für 500 Unternehmen in 50 Ländern weltweit, unter Einbindung aller Funktionen und Kanäle sowie Gesellschaften und Abteilungen. Im Zentrum stehen die Themen, die Menschen und ihre Geschichten, und nicht die Kanäle. **Stephanie Bauer**, verantwortlich für das Online- und Social Media-Management sowie Editor in Chief, gibt Antworten darauf, wie sich die Kommunikation seit Einführung des Newsrooms verändert hat.

# IM NEWSROOM DES MARKETING

## INSZENIERUNG FÜR DEN MARKT VON MORGEN

nachrichten.at

# 100 Journalisten, ein gemeinsames Prinzip: Unabhängigkeit.



Gerald Mandlbauer *Chefredakteur*  
Wolfgang Braun *Stv. Chefredakteur, Ressortleiter Politik*  
Dietmar Mascher *Stv. Chefredakteur, Ressortleiter Wirtschaft*  
Susanne Dickstein *Stv. Ressortleiterin Wirtschaft*



Lies was G'scheits!



## PROGRAMM

**11.15** — Kaffeepause

**11.45** — **Schmetterlinge rülpfen nicht – aber die beste Geschichte gewinnt.**

„Die meisten Werbekampagnen sind so wirkungsvoll wie das Rülpfen eines Schmetterlings“, sagte der legendäre Howard L. Gossage einst, und das stimmt heute mehr denn je. Die Marke als Held hat ausgedient. Was dagegen funktionieren kann, sind relevante Brand Stories. Denn nur so bekommen Marken nutzbare Bedeutung im Leben ihres Publikums und können blühend überleben, jenseits von Werbung. Die Zahlen sind eindeutig: nur Marken mit Sinn und Bedeutung fürs Leben der Menschen zahlen sich aus. In seinem Vortrag zeigt **Markus Gull** auf, wo das unlösbare Problem herkömmlicher Marketing-Kommunikation liegt, was eine Story wirklich ist, und warum Storytelling in die Irre und nur Storysharing ans Ziel führt: in die Herzen der Menschen.

**12.30** — Mittagessen

# IM NEWSROOM DES MARKETING

INSZENIERUNG FÜR DEN  
MARKT VON MORGEN

tradition & handwerk

- ✓ Handwerkstradition  
seit 1924
- ✓ Regionale Rohstoffe
- ✓ Köstliche Produktvielfalt
- ✓ Gentechnikfrei
- ✓ Palmölfrei



Resch & Frisch®

AM LIEBSTEN IMMER.

[www.resch-frisch.com](http://www.resch-frisch.com)



## PROGRAMM

### 14.00 — Inszenierung und Wahrhaftigkeit

Als enger Vertrauter und Sprecher von Ski-Superstar Marcel Hirscher ist **Stefan Illek** der Öffentlichkeit bekannt. In seinem Vortrag gibt er Einblicke, wie die Dinge „Behind the Scenes“ laufen, was dabei die Marke ausmacht, und wie viel vom Menschen in ihr steckt. Wie entsteht das Skript für die Inszenierung der Marke, und welche Verantwortung bringt dieses Drehbuch mit sich? Was zahlt in die Marke ein und was geht zu Lasten der Marke? Dabei kommt er zu dem persönlichen Schluss, dass in der Krise die Wahrhaftigkeit doppelt wirkt. Denn die Marke, die nicht bereits davor verantwortungsbewusst agierte, wird spätestens dann die Verantwortung dafür zu tragen haben. Eine Abenteuerreise in die Welt der Kommunikation zwischen Menschen und Marken.

### 15.00 — Wir sind dran! Klimaschutz ist wichtiger als nationale Egoismen

In dieser programmatischen Rede von **Ernst Ulrich von Weizsäcker**, erstellt zu seinem 80. Geburtstag, geht es um Fragen und Antworten zu den großen Herausforderungen unserer Zukunft in Umwelt, Klima, Gesellschaft und Nachhaltigkeit.

Gefolgt wird die Rede von einem Gespräch mit Andreas Obrecht zum Themenschwerpunkt „Klimaschutz ist wichtiger als nationale Egoismen“.

### 16.00 — Resümee Gerald Groß

# IM NEWSROOM DES MARKETING

INSZENIERUNG FÜR DEN  
MARKT VON MORGEN



Jetzt downloaden:

Mit  
pushTAN

## Die neue Mein ELBA-App.\*

Holen Sie sich jetzt die neue Mein ELBA-App, das Internetbanking auf dem Smartphone, und aktivieren Sie die pushTAN. Sie macht das Login und Überweisungen in Ihrem Online und Mobile Banking noch einfacher, sicherer und schneller. Mehr Informationen auf [www.rlbooe.at/mein-elba-app](http://www.rlbooe.at/mein-elba-app)

 **Raiffeisen Landesbank  
Oberösterreich**

Laden im  
App Store

JETZT BEI  
Google Play

[www.rlbooe.at/mein-elba-app](http://www.rlbooe.at/mein-elba-app)

\*Internetbanking auf dem Smartphone



## REFERENTEN

### Christoph Moss,

einer der erfolgreichsten Spezialisten für Medienkommunikation, ist Buchautor, Experte für Newsroom-Organisation und geschäftsführender Gesellschafter der Newsroom-Agentur Mediamoss (Dortmund und Stuttgart). Er betreut dort Mandate unter anderem für Porsche, Bosch und Borussia Dortmund.



### Stephanie Bauer

leitet den Bereich Online und Social Media Communications der voestalpine und koordiniert die weltweite Marketing- und Kommunikationsstruktur des Konzerns. Sie hat den Newsroom des Unternehmens aufgebaut. Für ihre Arbeit hat sie gemeinsam mit ihrem Team mehrfach Preise gewonnen.



### Stefan Illek

ist der Öffentlichkeit bekannt als enger Vertrauter und Sprecher von Marcel Hirscher. Er ist Eigentümer und Geschäftsführer der Kommunikationsagentur network comm und spezialisiert auf Krisenkommunikation. Zu seinen Kunden zählen Banken und Industriekonzerne, sowie Kunstschaffende, Politiker und Sportler.



# IM NEWSROOM DES MARKETING

INSZENIERUNG FÜR DEN  
MARKT VON MORGEN

# REGIONAL

Mit High-Speed von daheim  
**in die ganze Welt.**

Wer vom Newsroom den Draht in die digitale Zukunft halten will, braucht eine schnelle Internetverbindung. Unser Glasfasernetz ermöglicht lichtschnellen Datentransfer. So bleiben Sie in Ihrer Region beheimatet und mit der Welt verbunden.

[www.energieag.at/powerspeed](http://www.energieag.at/powerspeed)

**ENERGIEAG**  
Vertrieb

Wir denken an morgen



## REFERENTEN

### Markus Gull,

Mitbegründer der Werbeagentur Grill+Gull, Autor für Film, Fernsehen, Hörfunk, Theater & Musical ist ein gefragter Keynote-Speaker zum Thema Storytelling. Aus seiner eigenen täglichen Arbeit weiß er, worauf es bei packenden Storys ankommt: Sie müssen relevant sein, dann können sie berühren.



### Ernst Ulrich von Weizsäcker,

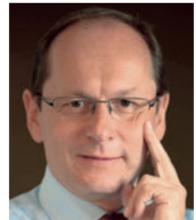
Ehrenpräsident des Club of Rome, zählt zu den Pionieren nachhaltigen Wirtschaftens. Seit Jahrzehnten leistet er auf diesem Gebiet hervorragende Überzeugungsarbeit in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Der Titel seines aktuellen Buchs lautet: „Wir sind dran. Was wir ändern müssen, wenn wir bleiben wollen.“



Andreas Obrecht ist habilitierter Soziologe, Entwicklungsforscher, Schriftsteller, Ö1-Programmgestalter und Moderator sowie Geschäftsstellenleiter der Kommission für Entwicklungsforschung beim OeAD.

### Gerald Groß

ist Medientoach, ehemaliger ORF-ZIB1-Moderator, Gründer und Geschäftsführer von gross:media, Wien.



# IM NEWSROOM DES MARKETING

INSZENIERUNG FÜR DEN  
MARKT VON MORGEN

## Königliche Vorteile

mit der LINZ AG Vorteilswelt



**LINZ AG**

**Königliche Vorteile beim Genießen.**

Einfach die LINZ AG Vorteilswelt-App herunterladen und sparen!

Mehr auf [www.linzag.at/vorteilswelt](http://www.linzag.at/vorteilswelt)



# HINWEIS

## Kosten

Die Teilnahmekosten betragen 490,- Euro (zuzügl. 20 % MwSt.) pro Person und beinhalten die Tagung, die Tagungsunterlagen, Vormittagskaffee und Lunch.

## Weiterbildungs-/Kunden-Pakete

Unternehmen und Organisationen bieten wir vergünstigte Karten-Preispakete zur Weiterbildung für ihre Mitarbeiter oder als Geschenk an Kunden:

Pakete	Paketpreis	Listenpreis	Rabatt
4 Personen	€ 1.320,-*	€ 1.960,-*	- 32,7 %
7 Personen	€ 2.170,-*	€ 3.430,-*	- 36,7 %
9 Personen	€ 2.610,-*	€ 4.410,-*	- 40,8 %

\* zuzügl 20 % MwSt.

## Anmeldung

Die Teilnehmerzahl für das Österreichische Marketing Forum ist begrenzt. Wir ersuchen Sie deshalb, nicht lange zu zögern! Anmeldeschluss ist der **10. Oktober 2019**.

Ihre Anmeldung können Sie per e-mail oder Internet vornehmen:

e-mail: [mcl@jku.at](mailto:mcl@jku.at) / Internet: [www.mfl2019.at](http://www.mfl2019.at)



### Zahlung

Sobald Sie Ihre Anmeldebestätigung inkl. Rechnung erhalten, überweisen Sie bitte den Gesamtbetrag auf das Konto des Österreichischen Marketing Forums bei der Oberbank, BLZ 15.000, Kto.-Nr. 651-012-205. Mit Ihrer Zahlung sichern Sie sich Ihren Tagungsplatz.

### Bitte beachten Sie

Bis zum **26. September 2019** können Sie Ihre Anmeldung schriftlich und ohne Kosten stornieren. Danach müssen wir Ihnen die volle Tagungsgebühr in Rechnung stellen.

Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers durch eine andere Person ist selbstverständlich möglich. Wir bitten Sie jedoch, uns diese Änderung mitzuteilen, damit wir die Tagungsunterlagen richtig vorbereiten können.

### Veranstaltungsort

Design Center Linz, Europaplatz 1, 4020 Linz, [www.design-center.at](http://www.design-center.at)

**Mitglieder des Marketing Club Linz** bezahlen unabhängig vom Zeitpunkt ihrer Anmeldung statt € 490,- nur € 270,- (zuzügl. 20 % MwSt.).



mailworx®

# Professionelles E-Mail Marketing das begeistert.

Künstliche Intelligenz für Ihren  
Newsletter → [mailworx.info/irated](mailto:mailworx.info/irated)

[www.mailworx.info](http://www.mailworx.info)



# MAKE IT REAL

## Inskribieren und die Welt voranbringen!

Studieren an der FH OÖ bedeutet praxisorientierte Mitarbeit an konkreten Projekten aus Wirtschaft und Industrie. Ob du die Autos der Zukunft entwickeln, die Lebensmittelqualität verbessern, Produkte global vermarkten oder den Kampf gegen die Cyberkriminalität aufnehmen willst: Mit einem unserer 68 Bachelor- und Masterstudiengänge setzt du deine Ideen um.

Linz | Hagenberg | Steyr | Wels  
**Komm zu uns und make it real!**



UNIVERSITY  
OF APPLIED SCIENCES  
UPPER AUSTRIA

Verein Marketing Forum Linz

Brucknerstraße 3-5/4, 4020 Linz

Tel: +43(0)732/2468-9402 | Fax: +43(0)732/2468-9404

e-Mail: mcl@jku.at | www.mff2019.at

www.marketingclub-linz.at

ZVR 617692419