

voestalpine NEWSROOM

Österreichisches Marketingforum Linz, 17. Oktober 2019

GESCHÄFTSMODELL UND POSITIONIERUNG



voestalpine ist ein in seinen Geschäftsbereichen weltweit führender Technologiekonzern mit kombinierter Werkstoff- und Verarbeitungskompetenz, fokussiert auf Produkt- und Systemlösungen aus Stahl und anderen Metallen in technologieintensiven Branchen und Nischenbereichen mit höchstem Qualitätsanspruch.

Umsatz: 13,6 Mrd. EUR

Mitarbeiter: 52.000

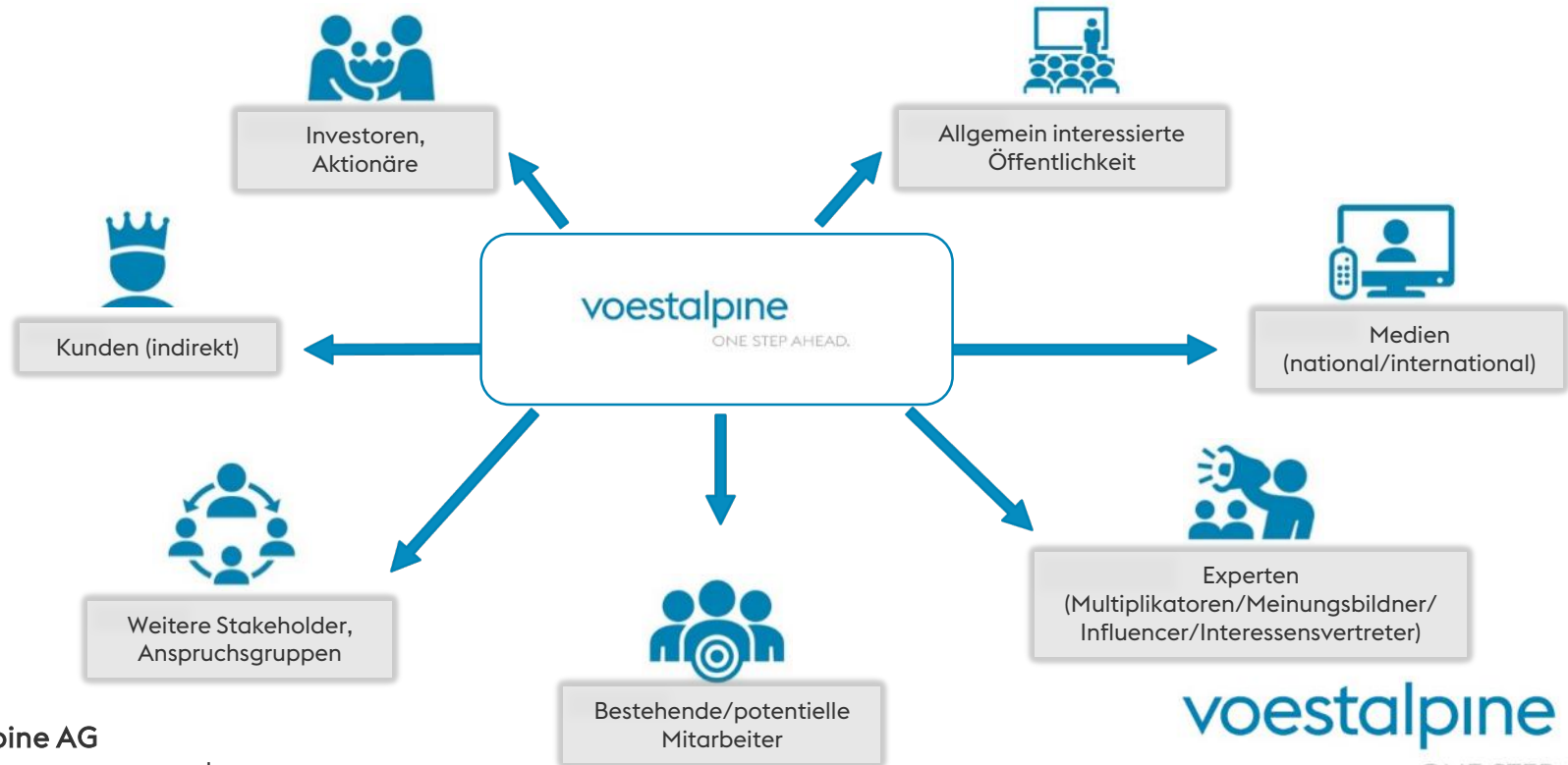
EBITDA: 1,6 Mrd. EUR

500 Konzerngesellschaften

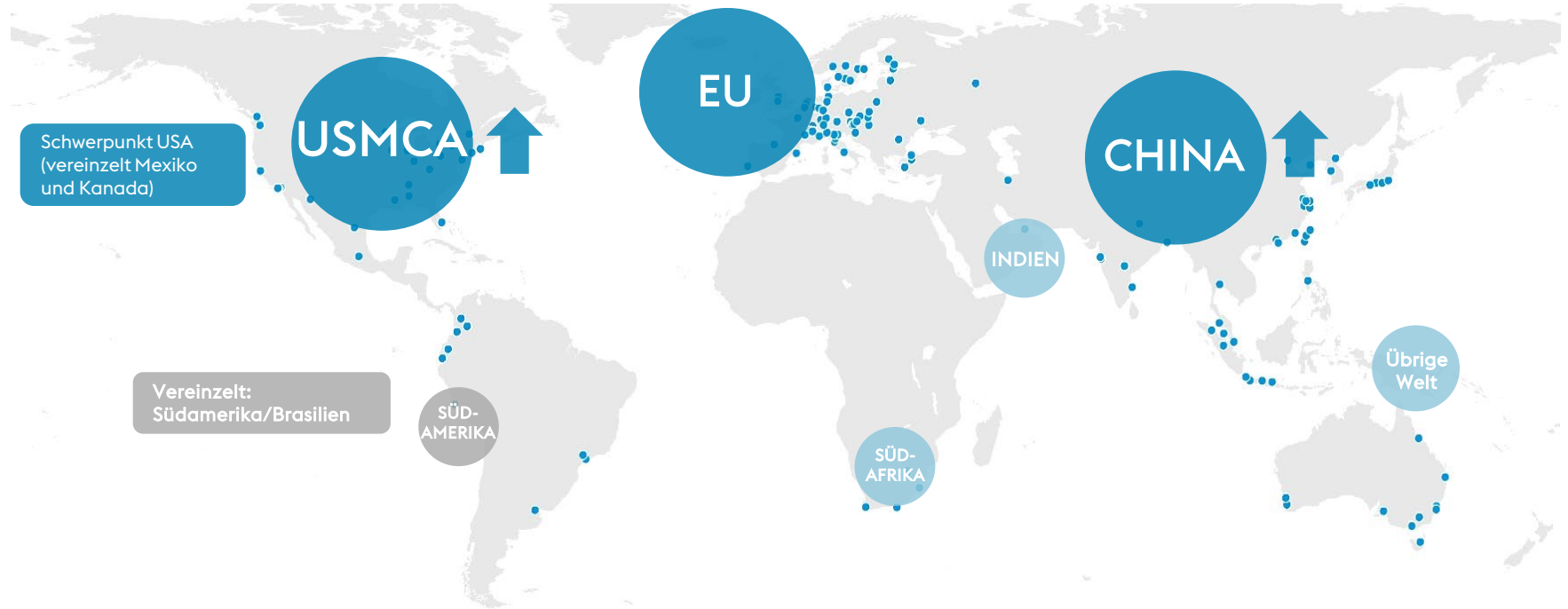
THEMEN



ZIEL- & DIALOGGRUPPEN



FOKUSLÄNDER/-REGIONEN



MEDIEN UND KANÄLE



HERAUSFORDERUNGEN

Externe Faktoren

Medienexplosion – immer mehr Kanäle

Teilnehmerexplosion – Zahl der Stakeholder steigt

Beschleunigung der Kommunikation

Publizität – Stakeholder kommunizieren selbst

Vernetzung von Stakeholdern
(Botschaften kaum noch separierbar)



Interne Faktoren

Wettbewerb um Budgets und Einfluss

Konkurrenz um Medien und Kanäle

Konkurrenz um Aufmerksamkeit

Ressourceneinsatz versus Erfolg

ZIELSETZUNG

#1 Newsroom Redaktion

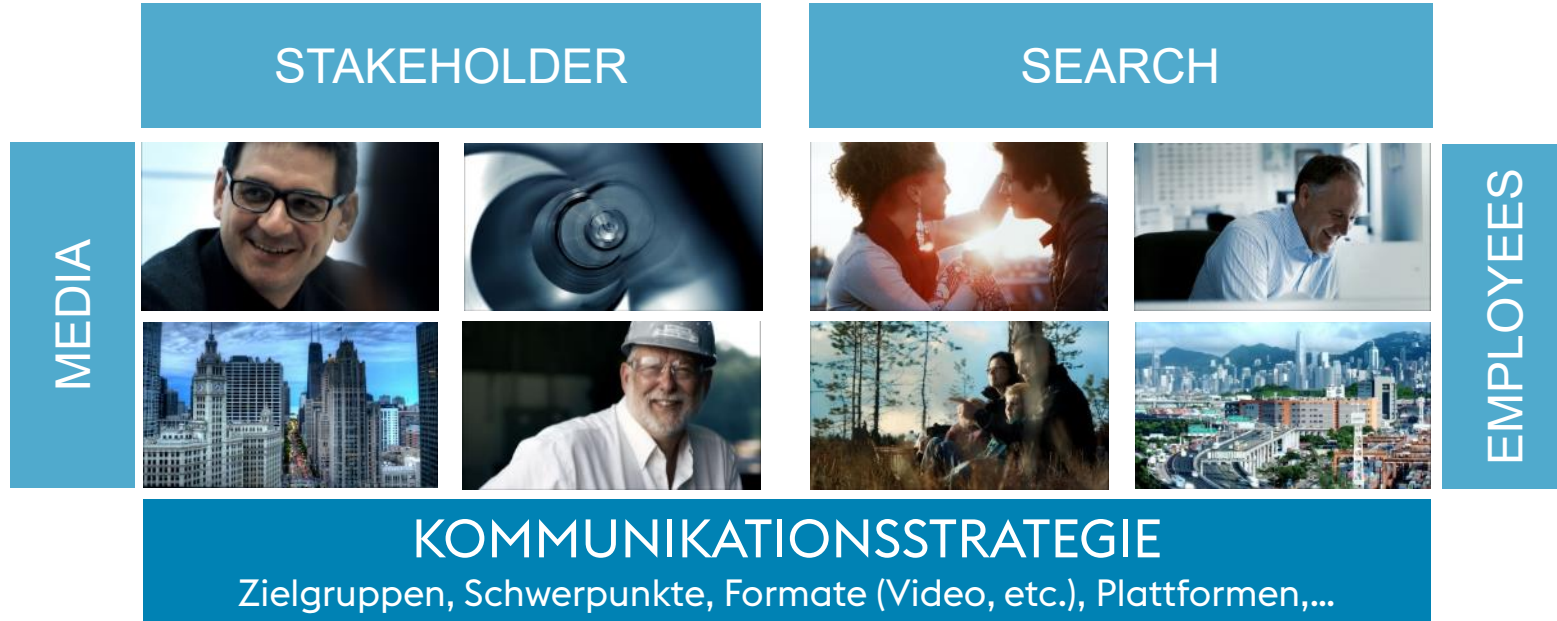
#2 Verfolgen einer gemeinsamen Strategie

#3 Transparenz

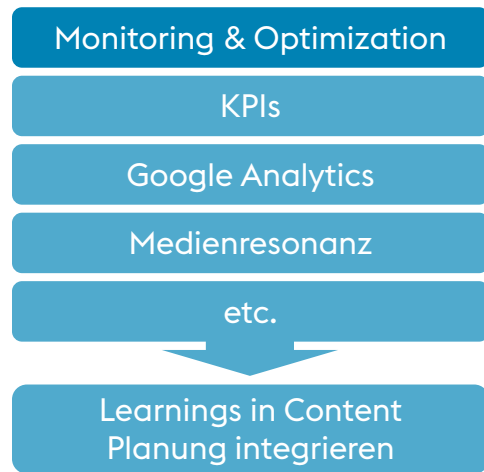
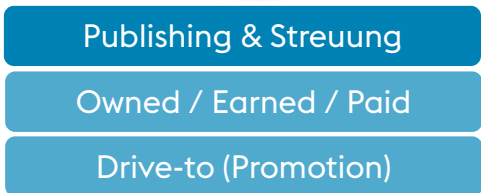
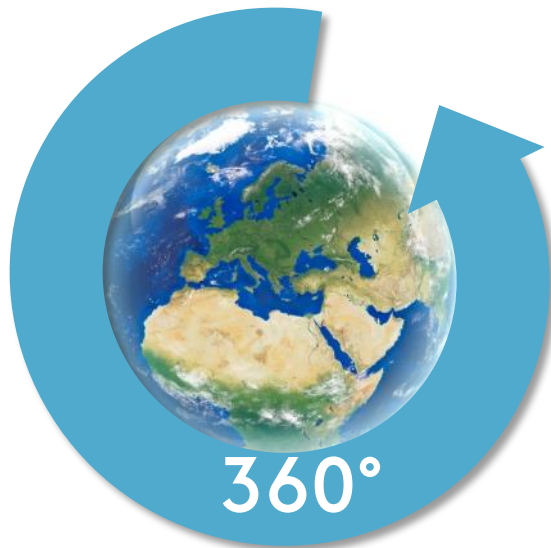
#4 Effizienter Ressourceneinsatz

#5 Mehr Qualität, weniger Quantität

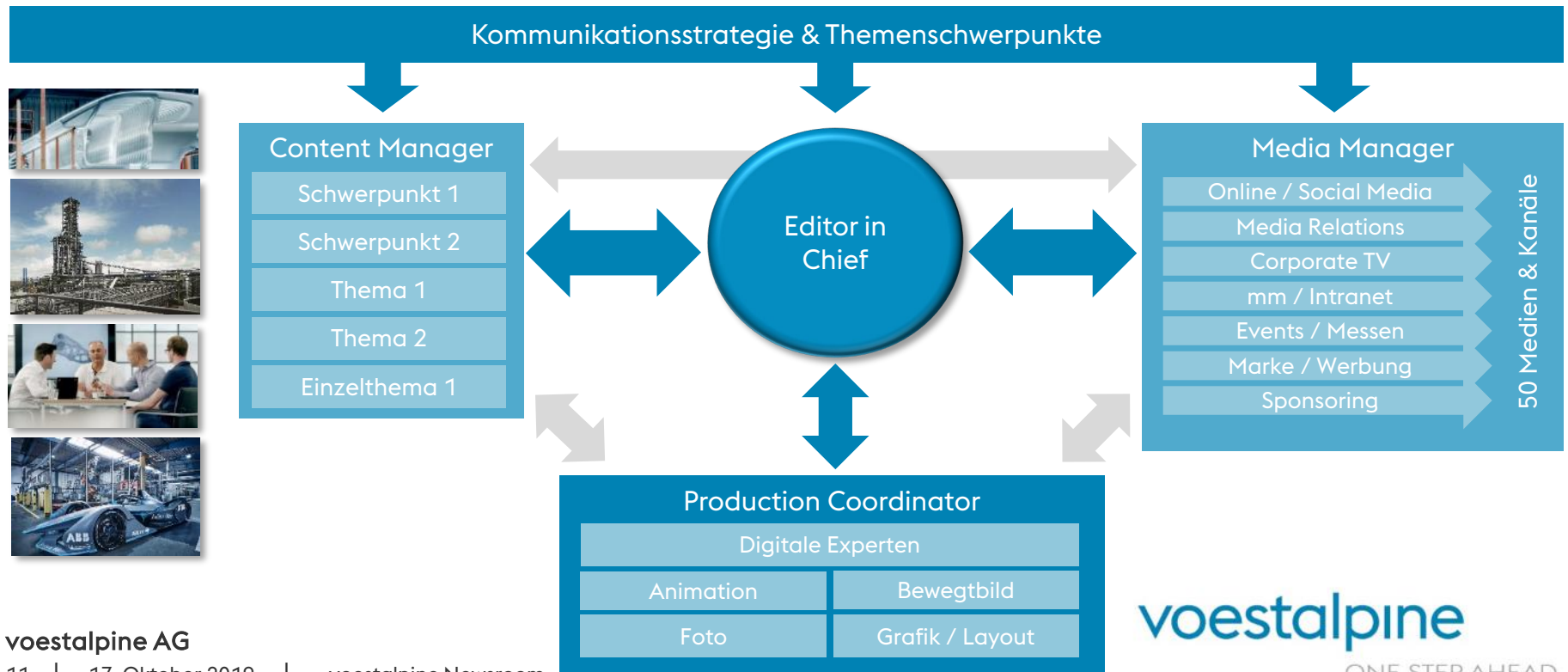
WARUM STEHT DAS THEMA IM MITTELPUNK?



360° KOMMUNIKATION



ORGANISATION



ZUSAMMENARBEIT



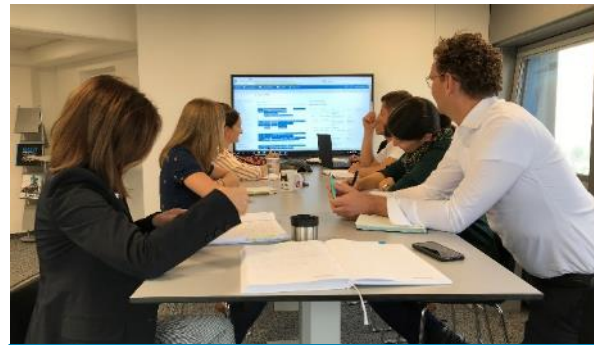
STRATEGIEMEETING

langfristig



REDAKTIONSSITZUNG

mittelfristig



PIT STOP

kurzfristig

The background image shows a large industrial facility with complex piping and machinery. In the foreground, a portion of a blue and black Formula 1 car is visible, featuring 'SAUDIA' and 'MICHELIN' branding. A sign with the Voestalpine logo and the slogan 'ONE STEP AHEAD.' is visible in the upper left.

KEYLEARNINGS

#1 Newsroom ist kein Allheilmittel

#2 Newsroom steuert sich nicht selbst

#3 Partizipation & Teamwork

#4 Großraumbüro & Newsticker sind nicht die Lösung

#5 Ein Tool ersetzt nicht den persönlichen Austausch

#6 Continuity is King, Flexibility is Queen

VIELEN DANK!

Stephanie Bauer

stephanie.bauer@voestalpine.com

   @stbau

#voestalpineteam

voestalpine.com/socialmedia