

Und jetzt?

Marketing in ungewöhnlichen Zeiten.

4. November 2021
Design Center Linz

VORWORT



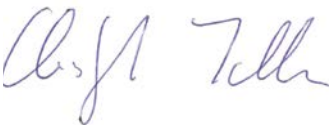
Machen Sie sich bereit für einen spannenden Kongresstag im Design Center!

Mit Freude dürfen wir Sie in diesem Jahr wieder zum Österreichischen Marketing Forum Linz einladen. An Fragen herrscht nach mehr als einem Jahr im Zeichen der Pandemie ja wirklich kein Mangel:

Was hat sich durch Lockdown, 3-G-Regel usw. in der Wirtschaft und vor allem in der Psyche der Menschen verändert? Welche gesellschaftlichen Themen sind neu aufgetaucht, und welche Bruchlinien sind sichtbar geworden? Haben sich die Konsumgewohnheiten in Zeiten von Home Office und Social Distancing wirklich geändert? Können Marketing und Kommunikation noch immer von den gleichen Prämissen ausgehen wie vor Corona – oder heißt es umdenken?

Sechs hochkarätige Referent*innen werden am 4. November versuchen, aus ihren jeweiligen Blickwinkeln Antworten für uns zu finden. Nutzen Sie diese Chance, sich neue Impulse zu holen, Denkanstöße zu bekommen – und natürlich auch neue Kontakte zu knüpfen: Sie werden in jeder Hinsicht profitieren.

Ich freue mich darauf, Sie am 4. November begrüßen zu dürfen!



Christoph Teller
Präsident des Marketing Club Linz

PROGRAMM

09.30 — **Eröffnung**

und anschließende Moderation

Gerald Groß, Mediencoach

Begrüßung

und Einführung in die Veranstaltung

Christoph Teller, Präsident des Marketing Club Linz

09.45 — **Zukunft hat sich gerade radikal geändert. Eine Neu-Orientierung mit Methode**

Jeder hat Pläne, aber manchmal – wie jetzt gerade – ändern sich Dinge radikal und wir brauchen neue Orientierungspunkte. Als Entscheider und Entscheiderinnen müssen wir in solchen ernsten, emotionalen Situationen aus der Alarmzone in einen Zustand kommen, in dem wir klug analysieren und gute Entscheidungen treffen können. Dafür müssen wir das, was uns umgibt, systematisch neuen Möglichkeitsräumen zuordnen. **Harry Gatterer** präsentiert Werkzeuge und Methoden, die ein neues Verständnis für die Zusammenhänge der Welt nach Corona liefern.

10.30 — **Social Media & Content: Die Krux liegt im Detail!**

Durchschnittlich zwei Stunden und 25 Minuten verbringen wir laut dem Digital Report von wearesocial mit Sozialen Medien. Social Media Kanäle wachsen rasant, und so wachsen auch die Anforderungen an Unternehmen, sich mit ihrer Marke und mit ihren Inhalten auf den jeweiligen Channels zu bewähren. Genau aus diesem Grund ist es wichtig, Social Media nicht mehr stiefmütterlich zu behandeln, sondern die Charakteristika jeder Plattform genau unter die Lupe zu nehmen, um das bestehende Potenzial richtig auszuschöpfen. Im Fokus des Vortrags von **Marlene Urbann** stehen Quick Wins, Social Content und handfeste Beispiele aus dem Tourismusmarketing der Österreich Werbung – auch in Zeiten der Pandemie.

PROGRAMM

11.15 — Kaffeepause

11.45 — Bewusstere Unternehmen beginnen mit bewussteren Leadern

Welche neuen Qualitäten und Soft Skills zeichnen einen Leader von morgen aus? Wie wird man vom Opfer des Wandels zum Selbstautor einer neuen positiven Wachstumsgeschichte? Was ist das Geheimnis des „Flow“ – und wie macht man diese natürliche Quelle der endlosen Energie und Motivation jeden Tag für sich nutzbar? **Achim Feige** verrät auf eindrucksvolle Art und Weise, wie der Sprung in eine digital, agile und menschlichere Businesswelt mit mehr Bewusstsein, Flow und Performance gelingt – und warum dabei keine Gefahr besteht, auszubrennen.

12.30 — Mittagessen

13.45 — Das 1492 Schwarm-Experiment – kollektive Intelligenz live erleben

In einer interaktiven Performance erlebt das Publikum, wie es ist, als ein Schwarm gegeneinander Pong-Tennis zu spielen und zum Abschluss gemeinsam ein Flugzeug zu steuern. Dazwischen verrät **David Rohmann** den Teilnehmern, wie die dafür notwendige kollektive Intelligenz funktioniert, was die wesentlichen Treiber sind und welche spannenden Einsatzmöglichkeiten die „Weisheit der Vielen“ bietet.

PROGRAMM

14.30 — „Jetzt erst recht“

Service Design ist in den vergangenen 25 Jahren in die Unternehmen eingedrungen und wird schon fast selbstverständlich für Innovation im Service-Management, -Marketing oder -Engineering eingesetzt. **Birgit Mager** zeigt, warum es in diesen ungewöhnlichen Zeiten erst recht wichtig ist, mit den Grundprinzipien, Prozessen und Methoden des Service Design an der systematischen Gestaltung und Innovation von „nützlichen Beziehungen“ zu arbeiten. Sind „Employee Experience“, „New Work“, „Customer Performance Indicators“, oder „Value-Driven Innovation“ lediglich Buzz-Words – oder, wenn ernsthaft betrachtet, Impulse für das „Jetzt erst recht“?

15.15 — **Franz Klammer – Mensch, Marke, Mythos**

Im Forums-Talk mit Gerald Groß erzählt der österreichische Nationalheld von seiner Zeit als Skirennläufer und davon, wie er gelernt hat, mit Erwartungsdruck umzugehen. Er erinnert sich an seine Wahnsinnsfahrt, die ihm den Olympiasieg eingebracht hat und die Vorlage für den aktuellen Film ist, der über den Ski-Kaiser gedreht wurde. Der sympathische und immer auf dem Boden gebliebene Rennläufer verrät, welche Rolle Marketing und Sponsoring für den Spitzensport in den 70er-Jahren gespielt haben und welchen Wert die Marke **Franz Klammer** noch heute hat.

16.00 — **Resümee Gerald Groß**

REFERENTEN

Harry Gatterer

ist Geschäftsführer des Zukunftsinstituts. Mit seinen Erfahrungen aus der unternehmerischen Praxis kam er über das Design zur Trendforschung. Dabei ist sein Schwerpunkt die Verknüpfung gesellschaftlicher Trends mit unternehmerischen Entscheidungen. Er berät Unternehmen dabei, Trends zu erkennen und zu nutzen.



© Wolf Steiner

Marlene Urbann

entwickelte die aktuelle Social Media Strategie der Österreich Werbung und unterstützt die internationalen Marktbüros bei der Implementierung. Mit ihrem Know-how treibt sie das Social Media Marketing im Unternehmen tatkräftig voran: von der Entwicklung interner Prozesse bis hin zur Umsetzung spannender Pilotprojekte.



Achim Feige

ist als Marken- und Business-Inspirator einer der wenigen im deutschsprachigen Raum, die Markenstrategie mit Zukunftsforschung und innovativen Geschäftsmodellen verknüpfen. Er hat sich auf nachhaltige, zukunftsweisende Markenführung spezialisiert und den Begriff des „GOOD Business“ geprägt.



David Rohrmann

ist Mitbegründer der 1492 New School of Business und Dozent an der Universität Bayreuth für Ethical Leadership, Corporate Social Responsibility, Schwarmintelligenz und Corporate Governance. Er koordiniert einen akademischen Think Tank an der Schnittstelle von Philosophie und Ökonomie.



REFERENTEN

Birgit Mager

ist Expertin für Service Design an der Technischen Hochschule Köln und hat maßgeblich zur dessen Etablierung beigetragen. Sie ist Leiterin des Service Design-Forschungszentrums sedes research. Als Referentin und Gastprofessorin doziert und lehrt sie an vielen Hochschulen weltweit.



Franz Klammer

gilt als erfolgreichster Skirennläufer der Weltcupgeschichte in der Disziplin Abfahrt. Er engagiert sich nach wie vor im Sport und ist neben seinem Engagement in der olympischen Bewegung auch Botschafter der Vereinten Nationen sowie Botschafter der Klimaschutzorganisation R20 Regions of Climate Action.



© franzklammerfoundation.com

MODERATION

Gerald Groß

ist Mediencoach, ehemaliger ORF-ZIB-Moderator, Gründer und Geschäftsführer von gross:media, Wien.



TEILNAHME

Kosten

Die Teilnahmekosten betragen 490,- Euro (zuzügl. 20 % MwSt.) pro Person und beinhalten die Tagung, die Tagungsunterlagen, Vormittagskaffee und Lunch.

Karten-Preispaket

Unternehmen und Organisationen bieten wir ein vergünstigtes Karten-Preispaket zur Weiterbildung für Mitarbeiter oder als Geschenk an Kunden:

Pakete	Paketpreis	Listenpreis	Rabatt
4 Personen	€ 1.320,-*	€ 1.960,-*	- 32,7 %
Jede weitere Karte	€ 300,-*	€ 490,-*	- 38,80 %

* zuzügl 20 % MwSt.

Anmeldung

Die Teilnehmerzahl für das Österreichische Marketing Forum ist begrenzt. Wir ersuchen Sie deshalb, nicht lange zu zögern! Anmeldeschluss ist der **28. Oktober 2021**.

Ihre Anmeldung können Sie per e-mail oder Internet vornehmen:

e-mail: mcl@jku.at / Internet: www.mfl2021.at

Zahlung

Sobald Sie Ihre Anmeldebestätigung inkl. Rechnung erhalten, überweisen Sie bitte den Gesamtbetrag auf das Konto des Österreichischen Marketing Forums bei der Oberbank, IBAN: AT06 1500 0006 5101 2205. Mit Ihrer Zahlung sichern Sie sich Ihren Tagungsplatz.

Bitte beachten Sie

Bis zum **14. Oktober 2021** können Sie Ihre Anmeldung schriftlich und ohne Kosten stornieren. Danach müssen wir Ihnen die volle Tagungsgebühr in Rechnung stellen.

Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers durch eine andere Person ist selbstverständlich möglich. Wir bitten Sie jedoch, uns diese Änderung mitzuteilen, damit wir die Tagungsunterlagen richtig vorbereiten können.

Veranstaltungsort

Design Center Linz, Europaplatz 1, 4020 Linz, www.design-center.at

Mitglieder des Marketing Club Linz bezahlen unabhängig vom Zeitpunkt ihrer Anmeldung statt € 490,- nur € 270,- (zuzügl. 20 % MwSt.).

Wir weisen darauf hin, dass eine Teilnahme am Marketing Forum nur unter Einhaltung der zum Zeitpunkt der Veranstaltung geltenden gesetzlichen Vorgaben möglich ist!

Verein Marketing Forum Linz
Brucknerstraße 3-5/4, 4020 Linz
Tel: +43(0)732/2468-7033
e-Mail: mcl@jku.at | www.mfl2021.at

www.marketingclub-linz.at
ZVR 617692419