

ALL ABOUT YOUR FUTURE

ALL ABOUT YOU

Sei Digitalisierung. Sei Klimaschutz. Sei Technik. Sei Management. Sei sozialer Wandel. Sei bereit für deine Zukunft und beste Jobaussichten. Mit deinem Studium an der FH Oberösterreich.

**JETZT STUDIENPLATZ SICHERN IN
HAGENBERG | LINZ | STERY | WELS**

fh-ooe.at/bewerbung



UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES
UPPER AUSTRIA

Ghost in the Machine

Wozu noch Menschen im Marketing?



Verein Marketing Forum Linz
ZVR 617692419
Brucknerstraße 3-5/4, 4020 Linz
Tel: +43(0)732/2468-7033
e-Mail: mcl@jku.at | www.mfl2022.at

13. OKTOBER 2022
DESIGN CENTER LINZ
BEGINN 9:30 UHR



ÖSTERREICHISCHES
**MARKETING
FORUM**
LINZ 2022



Ghost in the Machine

Wozu noch Menschen im Marketing?

VORWORT



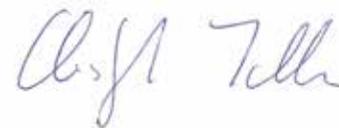
Freuen Sie sich auf einen hoch spannenden Kongresstag im Design Center!

Künstliche Intelligenz ist in aller Munde. Und sie ist ein Thema, das polarisiert. Während die einen große Hoffnungen in sie setzen, sehen sie andere äußerst skeptisch oder empfinden sie gar als Bedrohung. Aber was kann sie wirklich? Kann bzw. wird sie den Menschen in Zukunft ersetzen? Mit diesen Fragen beschäftigt sich das diesjährige Marketing Forum – natürlich im Kontext unseres Fachbereichs.

Und was hat es mit dem „Geist in der Maschine“ auf sich? Der Ausdruck *ghost in the machine* bezeichnet das vermeintliche Bewusstsein einer Maschine, die sich so verhält, als hätte sie einen eigenen Willen – unabhängig von dem des Benutzers.

Fünf hochkarätige Referent*innen werden am 13. Oktober das Spannungsfeld zwischen Mensch und Maschine im Marketing diskutieren sowie die schon heute vorhandenen Möglichkeiten aufzeigen, Kernaufgaben zu unterstützen oder gar autonom umzusetzen.

Ich freue mich darauf, Sie am 13. Oktober begrüßen zu dürfen!



Christoph Teller
Präsident des Marketing Club Linz

*Ich seh-seh-seh,
was du-du-du
nicht siehst.*

Die Zukunft im Auge.

upart
wrkt. enfch.

Ghost in the Machine

Wozu noch Menschen im Marketing?

nachrichten.at/b2b

OÖ Nachrichten

Die beste Wahl für Ihre Sichtbarkeit!

Jetzt Anzeige buchen!

Die OÖNachrichten sind der ideale Partner für Ihren Werbeerfolg in Oberösterreich. Sonderwerbformen wie Tip-on-Cards, Cover Sticker und Anzeigen zu zielgruppenspezifischen Themenbereichen, unsere 6 Lokalausgaben, die Wochenendausgaben, Beilagen unter der Woche, umfangreiche Sonderprodukte uvm. sowie zahlreiche Online-Werbeformen ermöglichen Ihnen, Ihre Werbung zielgenau zu platzieren.

REICHLUNDPARTNER

PROGRAMM

- 09:30** **Eröffnung**
und anschließende Moderation
Gerald Groß, Medientoach
- Begrüßung**
und Einführung in die Veranstaltung
Christoph Teller, Präsident des Marketing Club Linz
- 09:45** **Nick Sohnemann**
Trendforscher
- 10:30** **Alexis Johann**
Experte für Behavioral Design
- 11:15** **Kaffeepause**
- 11:45** **Florian Kaps**
Kämpfer für analoge Technologien
- 12:30** **Mittagessen**
- 14:00** **Karin Gabriel und Thomas Viehböck**
Innovatoren einer Future Thinking School
- 14:45** **Michael Katzlberger**
Spezialist für Künstliche Intelligenz im Marketing
- 15:30** **Resümee Gerald Groß**
Medientoach



Ghost in the Machine

Wozu noch Menschen im Marketing?

REFERENTEN

Nick Sohnemann ist Gründer der Innovationsagentur FUTURE CANDY GmbH. Ihr Ziel ist es, die Innovationskultur in Europa positiv zu beeinflussen. Sohnemanns Botschaft lautet: „Nothing is a mistake. There’s no win and no fail, there’s only make.“ Mit seinem Gespür für wegweisende Trends unterstützt er Unternehmen bei der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle.



Alexis Johann ist Managing Partner bei FehrAdvice, einem auf Behavioral Design spezialisierten Beratungsunternehmen in Zürich, und verfügt über viele Jahre Management-Erfahrung in den Bereichen Marketing, Medien und Digitalisierung. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Kunden durch verhaltensökonomische Erkenntnisse zu inspirieren und sie damit erfolgreich zu machen.



Florian Kaps war ursprünglich Biologe, doch sein Interesse für die analoge Fotografie war größer: Es gelang ihm, gemeinsam mit Freunden die letzte Fabrik für Polaroid-Filme vor dem Untergang zu retten. Mit seinem neuesten Projekt „Supersense“ hat er sich zum Ziel gesetzt, analoge Technologien vor dem Verschwinden zu bewahren.



© Aikos Burg

RADIO ÖÖ
MEIN LAND. MEIN RADIO.

ORF

ANASTASIA

15. DEZEMBER 2022 / MUSIKTHEATER LINZ

ÖÖ

ooe.ORF.at

Gewinnkarten gibt es beim Marketingforum!
Der Gewinner wird telefonisch verständigt. Keine Barablöse möglich.

© Robert Josipovic



Ghost in the Machine

Wozu noch Menschen im Marketing?

REGIONALITÄT

ROHSTOFFE AUS ÖSTERREICH

- ✓ Partnerlandwirte aus der Region
- ✓ Österreichische Rohstoffe
- ✓ Kurze Transportwege
- ✓ Versorgungssicherheit



www.resch-frisch.com



REFERENTEN

Karin Gabriel leitet den Aufbau der „Future Thinking School by Ars Electronica“. Sie entwickelt und leitet Programme für Entscheidungstragende mit Schwerpunkt auf Innovation, Emerging Technologies und Start-ups. Zusammen mit **Thomas Viehböck** wird sie der Frage nachgehen: Wie kann meine Organisation diese Technologien einordnen und zukunftsweisend anwenden?



Thomas Viehböck ist Künstler und kam 2011 ins Ars Electronica Center. Dort arbeitete er am RoboLab und dem VRLab' und bei Ars Electronica Solutions. Seit 2020 ist er am Aufbau der Future Thinking School beteiligt und wird zusammen mit **Karin Gabriel** aufzeigen, welche Veränderungen der Arbeitswelt der Zukunft bevorstehen.



Michael Katzlberger gründete die digitale Kreativagentur TUNNEL23. Seit 2016 widmet er sich dem Thema Künstliche Intelligenz in der Kreativindustrie und schafft in diesem Bereich bahnbrechende Marketing-Pionierarbeiten. Viele Auszeichnungen brachte ihm auch sein Engagement gegen Hass im Internet, dem in Echtzeit mit KI begegnet wurde.



MODERATION

Gerald Groß

ist Medientoach, ehemaliger ORF-ZIB-Moderator, Gründer und Geschäftsführer von gross:media, Wien.





Ghost in the Machine

Wozu noch Menschen im Marketing?

TEILNAHME

Kosten

Die Teilnahmekosten betragen 490,- Euro (zuzügl. 20 % MwSt.) pro Person und beinhalten die Tagung, die Tagungsunterlagen, Vormittagskaffee und Lunch.

Karten-Preispaket

Unternehmen und Organisationen bieten wir ein vergünstigtes Karten-Preispaket zur Weiterbildung für Mitarbeiter*innen oder als Geschenk an Kund*innen:

Pakete	Paketpreis	Listenpreis	Rabatt
4 Personen	€ 1.400,-*	€ 1.960,-*	- 28,57 %
Jede weitere Karte	€ 330,-*	€ 490,-*	- 32,65 %

* zuzügl. 20 % MwSt.

Anmeldung

Die Teilnehmerzahl für das Österreichische Marketing Forum Linz ist begrenzt. Wir ersuchen Sie deshalb, nicht lange zu zögern! Anmeldeschluss ist der **6. Oktober 2022**.

Ihre Anmeldung können Sie per e-mail oder Internet vornehmen:

e-mail: mcl@jku.at / Internet: www.mfl2022.at



Raiffeisenlandesbank
Oberösterreich 

Wer hoch hinauswachsen will, braucht einen Partner mit Finanzierungsstärke, **internationalem Know-how** und einem starken **Netzwerk**.

WIR MACHT'S MÖGLICH.
rlbooe.at/zukunftunternehmen



Ghost in the Machine

Wozu noch Menschen im Marketing?



Ein Stück Oberösterreich. Seit 130 Jahren.

Entgeltliche Einschaltung uppart

Die Welt hat sich in den letzten 130 Jahren gewandelt. Auch wir haben diesen Wandel mitgeprägt: von der ersten Dampfzentrale in St. Wolfgang bis zum Ausbau des Glasfasernetzes. Doch eines werden wir immer bleiben:

Ein Stück Oberösterreich. Für das Land und die Menschen – einfach da.

Mehr Infos auf energieag.at

130
JAHRE

ENERGIE AG
Oberösterreich
Wir denken an morgen

TEILNAHME

Zahlung

Sobald Sie Ihre Anmeldebestätigung inkl. Rechnung erhalten, überweisen Sie bitte den Gesamtbetrag auf das Konto des Österreichischen Marketing Forum Linz bei der Oberbank, IBAN: AT06 1500 0006 5101 2205. Mit Ihrer Zahlung sichern Sie sich Ihren Tagungsplatz.

Bitte beachten Sie

Bis zum **29. September 2022** können Sie Ihre Anmeldung schriftlich und ohne Kosten stornieren. Danach müssen wir Ihnen die volle Tagungsgebühr in Rechnung stellen.

Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers durch eine andere Person ist selbstverständlich möglich. Wir bitten Sie jedoch, uns diese Änderung mitzuteilen, damit wir die Tagungsunterlagen richtig vorbereiten können.

Veranstaltungsort

Design Center Linz, Europaplatz 1, 4020 Linz, www.design-center.at

Mitglieder des Marketing Club Linz bezahlen unabhängig vom Zeitpunkt ihrer Anmeldung statt € 490,- nur € 270,- (zuzügl. 20 % MwSt.).

Wir weisen darauf hin, dass eine Teilnahme am Österreichischen Marketing Forum Linz nur unter Einhaltung der zum Zeitpunkt der Veranstaltung geltenden gesetzlichen Vorgaben möglich ist!



Ghost in the Machine

Wozu noch Menschen im Marketing?



Das 5G-Netz exklusiv auf Ihrem Firmenstandort

Um Generationen einfacher.
Um Vieles wirtschaftlicher.

Campus
real 5G & Glasfaser

LINZ AG
TELEKOM

Wir setzen die neue 5G-Technologie schnell und wirtschaftlich für Sie um.

Mit Kosteneinsparungen durch den Verzicht auf kabelgebundene Datenübertragung und sinkenden Betriebskosten durch höhere Automatisierung machen wir Sie fit für die Zukunft.

Wir sind bereit für die digitale Zukunft in Oberösterreich. Sie auch?

Tel. 0732/3400-9455, www.linzag-telekom.at



eworx
Marketing Suite

Mehr
Raum
für
digitales
Marketing.